

Estudio sobre
**hábitos de
Consumo en
Navidad**

Las compras de **Navidad** suponen un **deseMBOLSO fuerte**

En diciembre **gastamos un 25% - 30% más** que el resto de los meses: 120 € más de media.

Las causas:

- 1) En diciembre visitamos las tiendas 1 vez más que el resto del año → **11 visitas vs 10 visitas/mes**
- 2) En diciembre en las categorías navideñas gastamos **+96€** que el resto del año

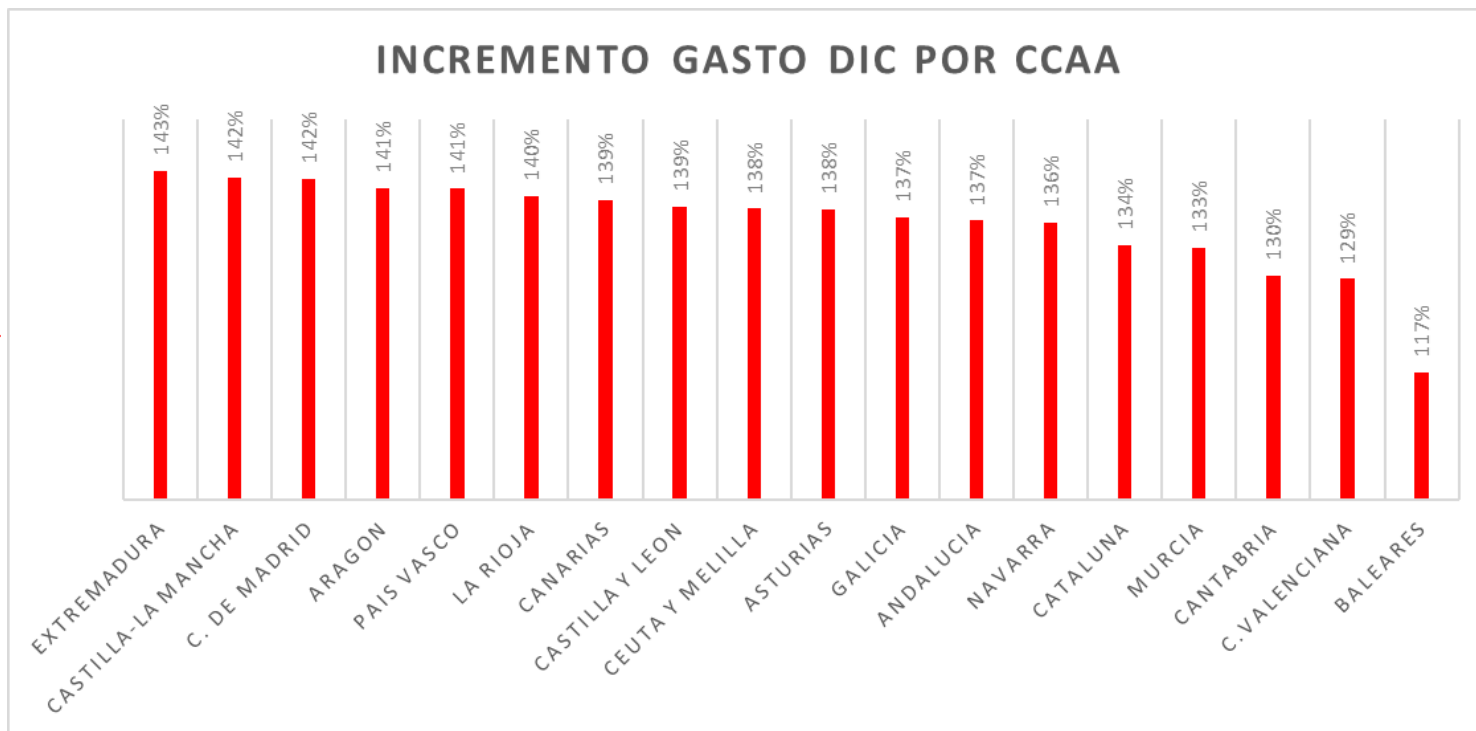


+120€

Desembolso **desigual** según **CCAA**

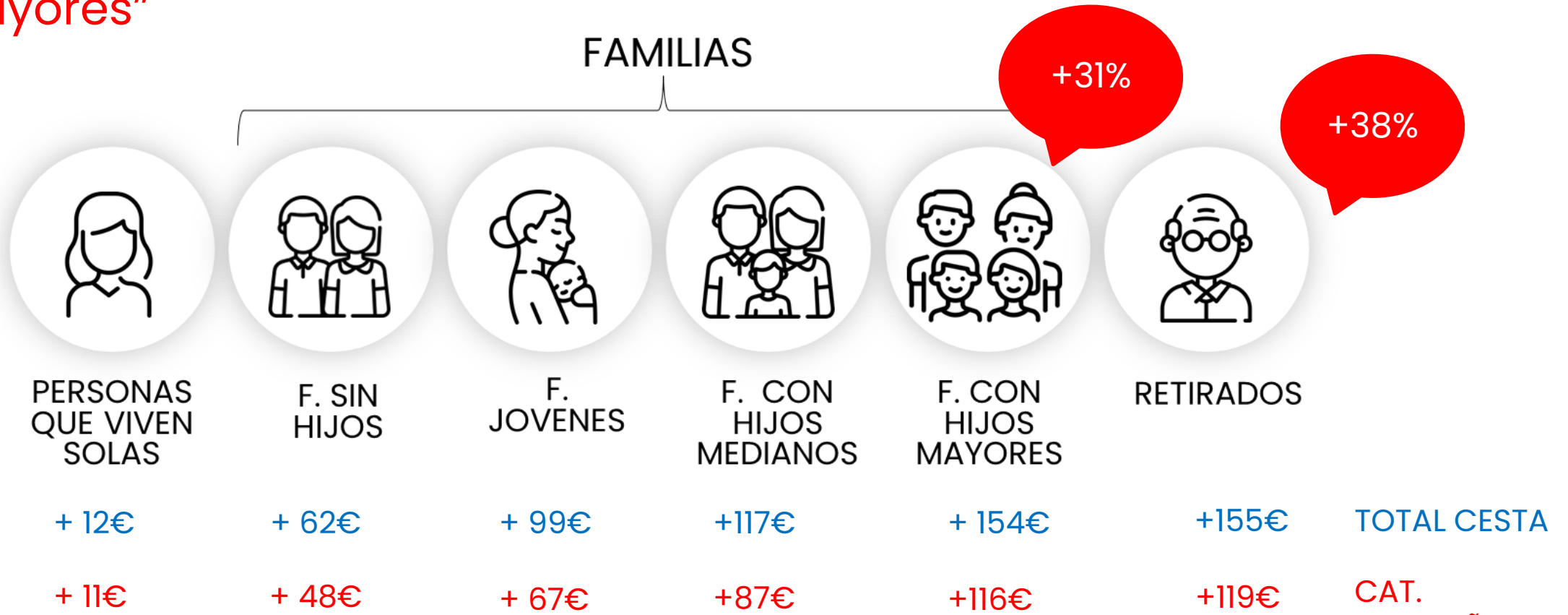
Baleares es la CCAA que menos crece es →17%

Extremadura la que arroja mayor crecimiento → 43%



Todos los perfiles de clientes **aumentan su gasto** en diciembre y en las categorías navideñas.

Especialmente **“retirados”** y **“familias con hijos mayores”**



TOTAL CESTA

CAT. NAVIDEÑAS

Las **categorías navideñas** suponen el **43%** del total de las **compras** de diciembre.

- **Igual** en los productos de **cercanía**
- **Igual** en todas las **CCAA**



- **Turrones, bombones y otros dulces navideños**
- **Pescado y marisco fresco y congelado**
- **Cavas, vinos y otras bebidas**
- **Cordero y vacuno**
- **Charcutería**
- **Patés**
- **Espárragos**
- **Juguetes**
- **Decoración navideña**
- **Tecnología**
- **Libros y papelería**

Las **cestas** se llenan de **Navidad**

Las categorías navideñas están presentes en **2 cestas de cada 3** durante el periodo navideño



Las categorías que **más incrementan las visitas** en diciembre

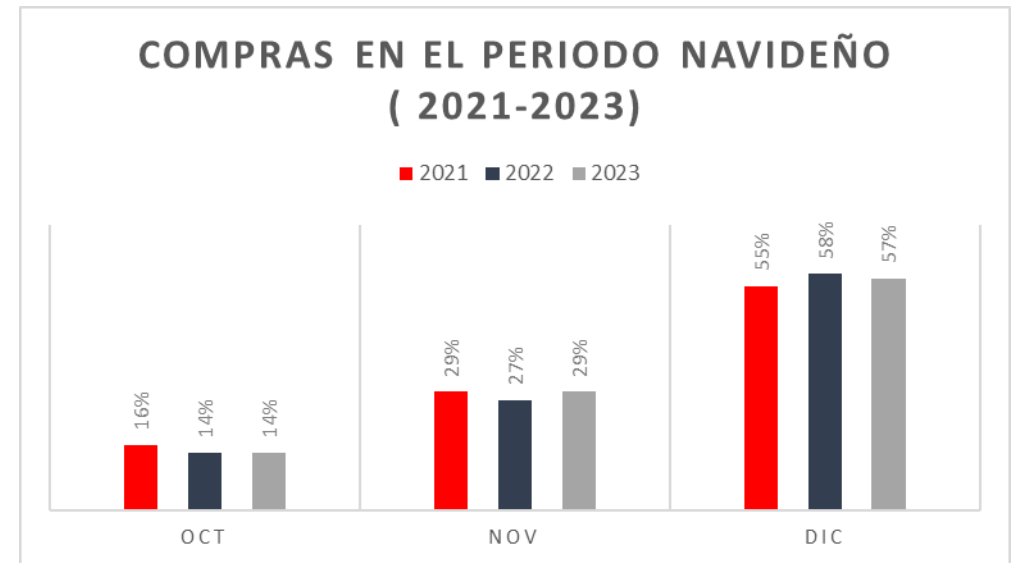
- Turrones, bombones y otros dulces navideños → **+36%** actos de compra
- Charcutería (ibéricos) → **+19%**
- Cavas, vinos y otras bebidas → **+10%**
- Pescado y marisco fresco y congelado → **+8%**
- Cordero y vacuno → **+6%**

La **Navidad** empieza en **octubre**

En el periodo navideño, entre 2021 y 2023 se detecta un **retraso en las compras** de las **categorías** Navideñas.

En el 2023 se corrige levemente esta tendencia, pero sin llegar a la situación del 2021.

Diciembre concentra el **57%** de las compras navideñas. Octubre concentra el 14% y noviembre 29%.



Algunos sectores e industrias "se la juegan"

Algunas categorías muestran que su **momento álgido** de consumo es en **diciembre**:

Espumosos >70%

Turrónes, bombones y dulces navideños >50%

Cordero → 22%

Juguetes → 31%

Patés → 36%



En trenzas

EROSKI
SELEGTIA

Si eres de EROSKI club,
2ª unidad

-30%

de descuento
en TODOS los productos señalados

COMBINA como quieras

*Te devolvemos el 30% del de menor importe en tu tarjeta.

El canal preferido es el **hipermercado**

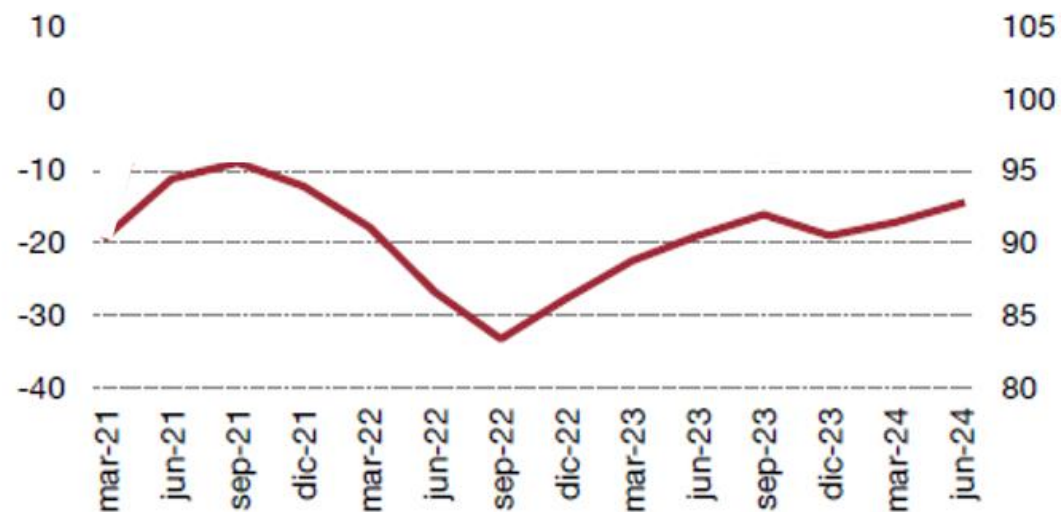
El hipermercado en el periodo navideño **crece en ventas un 4%**, robando visitas a la proximidad.
Su **ticket medio** en diciembre es un **20% más alto** que el resto del año.



El **canal online** se mantiene estable en la alimentación en este periodo, no destaca por recoger visitas de compras navideñas.

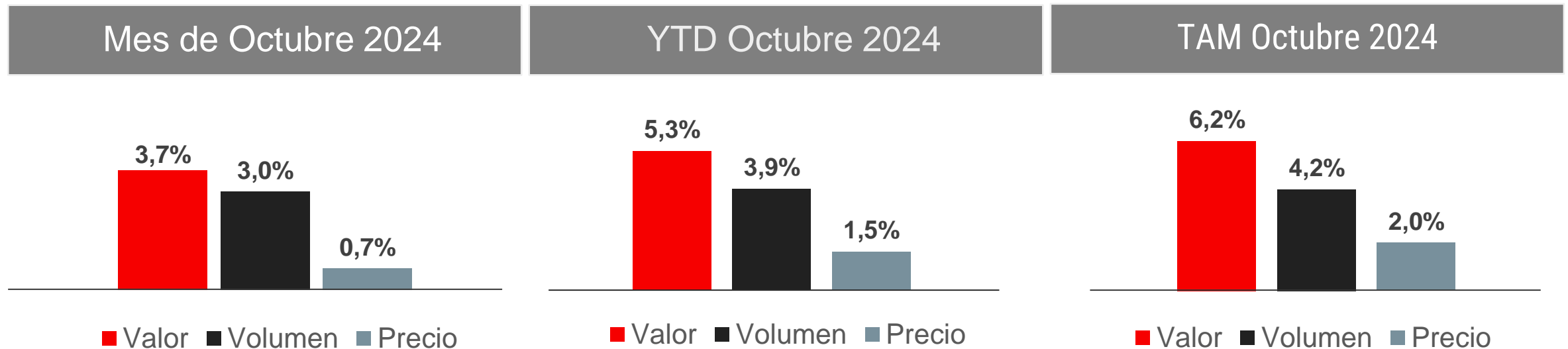
Perspectivas Navidad 2024

La confianza del **consumidor** crece de manera sostenida y augura “alegría en el consumo en Navidad”



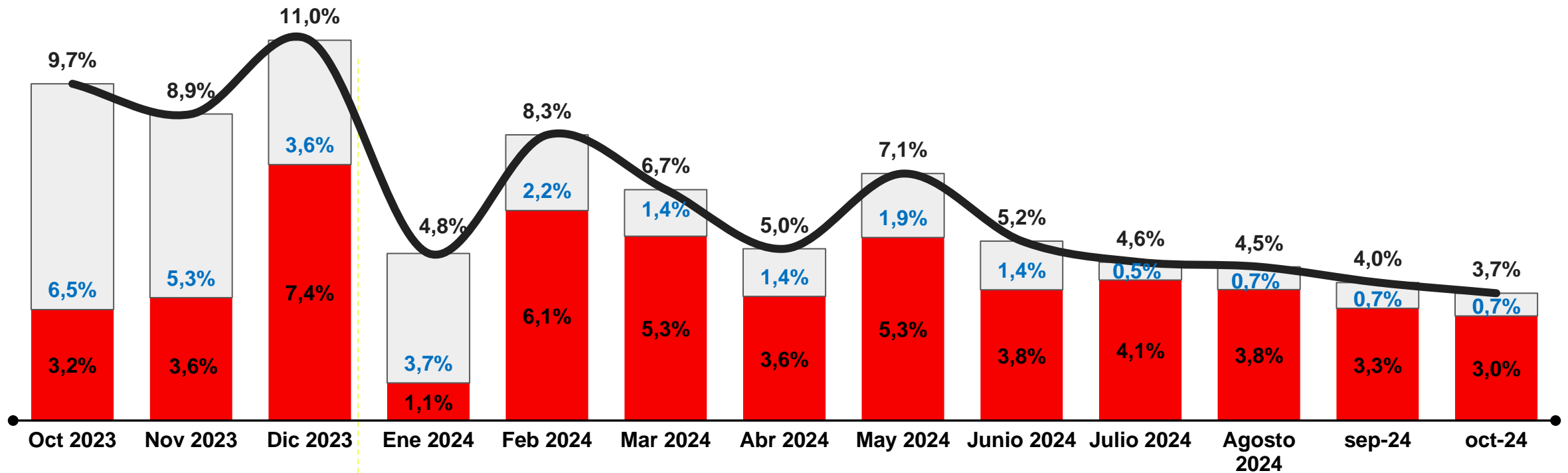
Gran consumo sigue creciendo

Evolución en valor, volumen y precio medio / volumen vs. YA



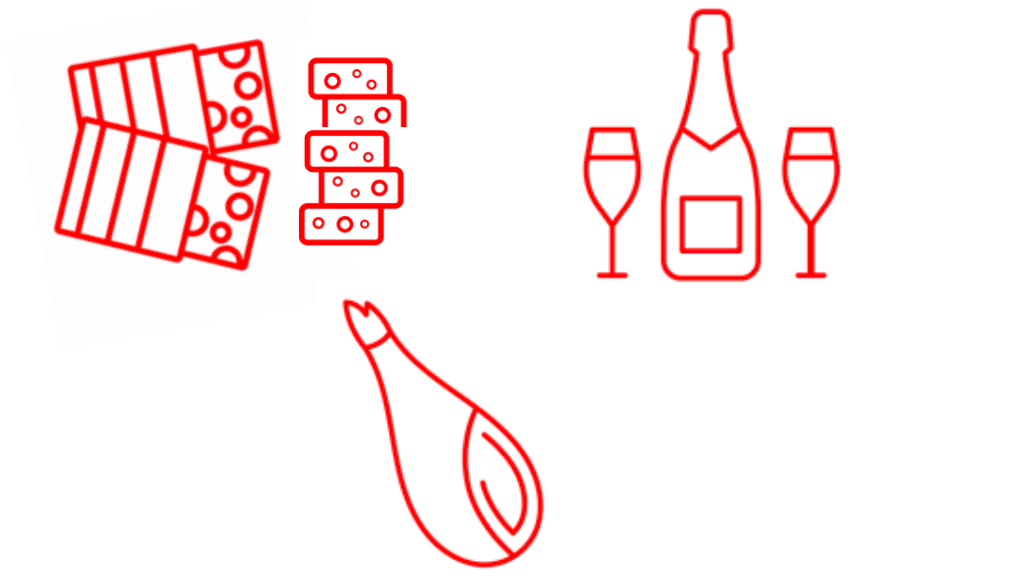
El Precio ya **no** impulsa el **crecimiento**

■ % Evol. Demanda Volumen vs. YA □ % Evol. Precio medio/ Vol. vs. YA — % Evol. Valor vs. YA



Los **precios** en Navidad **no** se comportan **igual**

Categorías que mantendrán sus precios



Categorías susceptibles de incrementarlos



Marcas líderes y marcas propias van de la mano. En EROSKI.

Es importante **generar ahorro** para los clientes en la **marca propia** durante el periodo navideño

OFERTÓN NAVIDAD

ANGULAS AGUINAGA
La gula del Norte, pack 2+1x200 g
8,95 €/kg
11,97 €/ud (19,95 €/kg)

EROSKI Mabricón en cambor ligero, 400 g	EROSKI DEL MONTE La ginja en rodajas, 180 g	EROSKI Bofito en aceite de oliva, 400 g	EROSKI Espárrago extra D.O. Navarra 6/8 piezas, 200 g
2,05 €/ud	3,99 €/ud	7,40 €/ud	5,69 €/ud
1ª unidad	1ª unidad	1ª unidad	1ª unidad
50% de descuento	70% de descuento	50% de descuento	70% de descuento
1,02 €/ud	1,20 €/ud	3,70 €/ud	1,71 €/ud
2 uds: 3,21 €/kg	2 uds: 5,08 €/kg	2 uds: 10,88 €/kg	2 uds: 5,52 €/kg

EROSKI COOSUR Aceite de oliva virgen extra, 750 ml	EROSKI LAYS Gourmet productos refinados, 180 g	EROSKI COMBINA Mayonesa, 450 ml	EROSKI FORTALEZA Salsas de queso, 200 g
7,95 €/l	2,79 €/ud	0,84 €/ud	0,97 €/ud
1ª unidad	1ª unidad	1ª unidad	1ª unidad
70% de descuento	70% de descuento	70% de descuento	70% de descuento
3,60 €/ud	0,84 €/ud	0,97 €/ud	0,97 €/ud
2 uds: 10,65 €/kg	2 uds: 2,07 €/kg	2 uds: 2,30 €/kg	2 uds: 2,30 €/kg

CARRO NAVIDEÑO por menos de 70€

EROSKI club

OFERTÓN NAVIDAD

EROSKI SELEQTIA

EROSKI SELEQTIA Lomito de Bacalao desmenuado, 400 g	EROSKI SELEQTIA Salmón ahumado, 90 g	EROSKI SELEQTIA Fideus de pasta, 400 g	EROSKI SELEQTIA Queso tropezado, 100 g	EROSKI SELEQTIA Fideus de pasta, 100 g	EROSKI SELEQTIA Fideus de pasta, 100 g
14,99 €/ud	4,90 €/ud	3,49 €/ud	1,97 €/ud	11,90 €/ud	11,90 €/ud
37,48 €/kg	54,44 €/kg	8,73 €/kg	19,70 €/kg	119 €/kg	119 €/kg
30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento
10,49 €/ud	3,43 €/ud	2,44 €/ud	1,38 €/ud	8,33 €/ud	8,33 €/ud
2 uds: 20,98 €/kg	2 uds: 6,86 €/kg	2 uds: 4,88 €/kg	2 uds: 2,76 €/kg	2 uds: 16,66 €/kg	2 uds: 16,66 €/kg

EROSKI SELEQTIA Espárragos D.O. 6/8 piezas, 325 g	EROSKI SELEQTIA Verduras de Bofito en aceite de oliva, 80 g	SELEQTIA Patata frita crujiente, 150 g	EROSKI SELEQTIA Turrón jorón, 300 g	EROSKI SELEQTIA Galletas de galleta, 240 g
12,99 €/ud	7,55 €/ud	1,30 €/ud	5,70 €/ud	2,45 €/ud
39,97 €/kg	68,02 €/kg	8,67 €/kg	19 €/kg	22 €/kg
30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento	30% de descuento
9,09 €/ud	5,24 €/ud	0,91 €/ud	3,99 €/ud	1,71 €/ud
2 uds: 18,18 €/kg	2 uds: 10,48 €/kg	2 uds: 18,34 €/kg	2 uds: 7,98 €/kg	2 uds: 3,42 €/kg

Si eres del Club, 2ª unidad -30%* en TODOS los productos EROSKI SELEQTIA

COMBINA

EROSKI **gana** atractivo en **Navidad**

Nuestra clientela **define** la propuesta comercial de EROSKI

El peso de las categorías navideñas en **Eroski es superior** a la media del mercado → en 2023: **+2pp**



Eroski gana preferencia entre sus clientes en las compras navideñas.

Las categorías navideñas tienen un peso de la **oferta** del **38%** vs el 25% del total de la cesta.



El **ahorro**, las **promociones** y un amplio **surtido** de **calidad** son las motivaciones para el incremento de visitas y compra media en nuestras tiendas.

En diciembre invertiremos **22 millones €**

- Los **“ofertones de la Navidad”** son **100 éxitos** de todas las mesas de Navidad.
- Una **buena selección** de pescados, carnes, conservas vegetales, frutos secos, cavas, vinos, dulces con buenos precios y grandes descuentos
- **2.000 productos con descuentos** del 70% en la 2ª unidad
- Miles de cupones **ahorro personalizados** y promociones sorpresa.



OFERTON NAVIDAD  **EROSKI** contigo

Cordero lechal limpio por enteros o medios **21'95 €/kg** **-22%** **16'95 €/kg**

Pulpo grande 2-3 kg **20'95 €/kg** **-23%** **15'95 €/kg**

COOSUR A.o.v.e monovarietales 1 L señalizados **11'99 €/ud**

2ª unidad -70% de descuento **la 2ª unidad 3'60 €/ud** **COMBINA**

TODOS los turrone, polvorones, mantecados, mazapanes y tortas **2ª unidad -30%***

* Del 28/11 al 8/12. Consulta condiciones en tu tienda.

AMOR ETERNO A LOS BUENOS PRECIOS

Oferta válida en alimentación del 28/11 al 17/12 excepto en los productos frescos del 28/11 al 11/12.

Estrategia de Comunicación



En Eroski tenemos una **misión**:
Convertirnos en un referente que **ayuda**
a la gente a **ahorrar**.



Y Navidad, es un paso más en la consolidación de nuestra estrategia de marca.

AMOR ETERNO A LOS BUENOS PRECIOS

Miles de productos
SIEMPRE A BUEN PRECIO



Pero nos enfrentamos a un **gran reto:
La Navidad es una de las épocas más
competitivas a nivel comunicacional.**

Necesitamos una campaña **consistente, que mantenga nuestras claves de comunicación.**



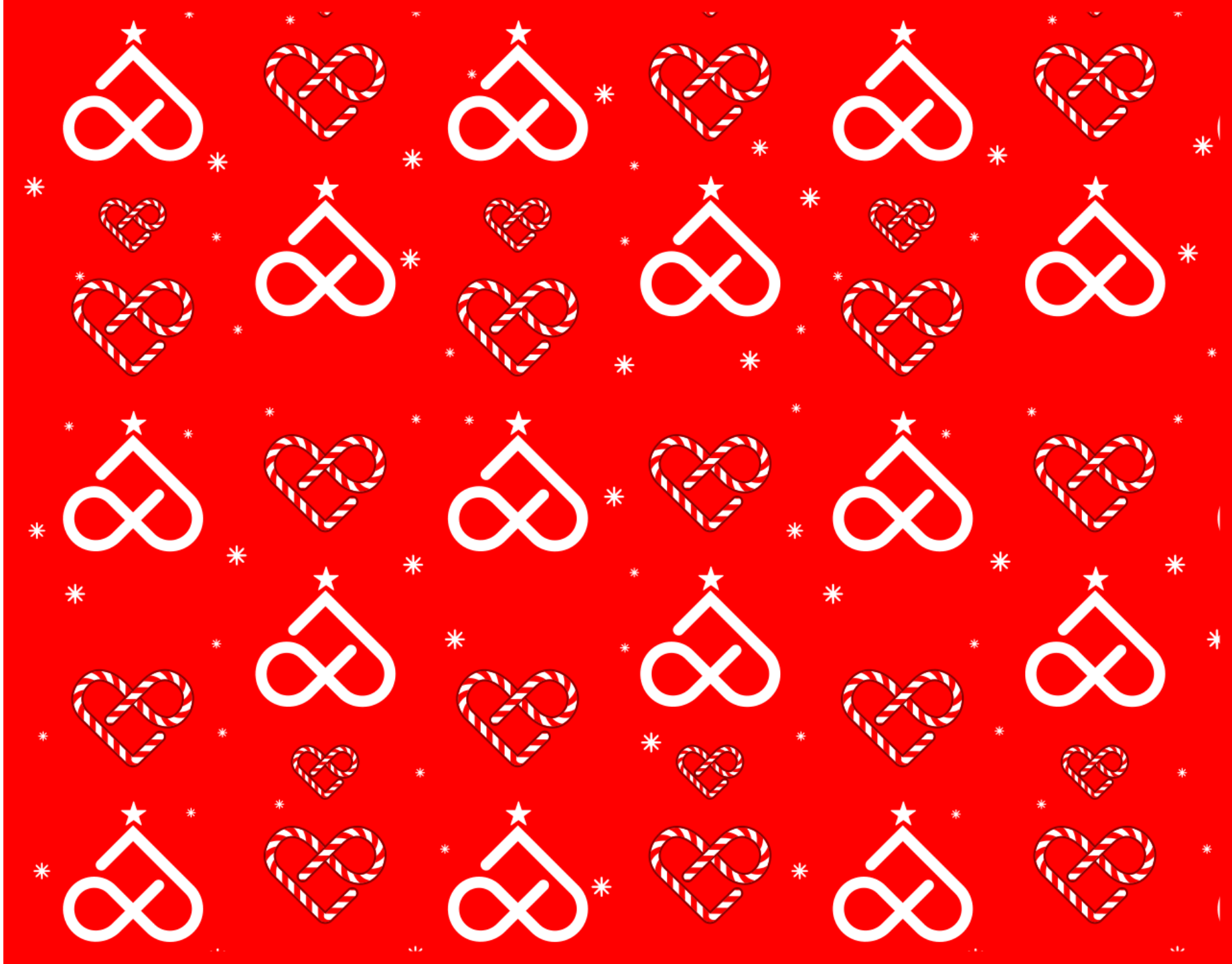
Pero, que ofrezca la máxima **notoriedad
y romper el bloque publicitario, con un
enfoque que no deje a **nadie indiferente**.**

Una campaña que apuesta por el **optimismo** y por **sorprender** en una de las épocas más tradicionales del año.

**Estas Navidades, con Eroski no vas a poder evitar,
enamorate**

enamorate

de sus **buenos precios** y de la
calidad de sus productos.



Queremos que todo el mundo conozca **nuestro amor eterno** por la navidad. Nuestro amor eterno **por los buenos precios**



MAXIMIZAR LA VISIBILIDAD



DIFERENCIACIÓN



**PERSONALIZAR
OPTIMIZAR**





MAXIMIZAR LA VISIBILIDAD

A través de una estrategia **Audiovisual optimizada**

Asegurar **Alcance, Recuerdo de Marca, Storytelling**



TV LINEAL
Autonómicas
Nacional- HBBTV



CTVs
Plataformas
Streaming



VIDEO ONL
Youtube
Spotify
Grupos Editoriales



DIFERENCIACIÓN

Reforzando el **vínculo emocional** con nuestro consumidor

Influir en las **decisiones** y lograr que nuestro contenido **sea el hit más sonado**



INNOVACIÓN
Viralización e
Influencia en
TikTok



SOCIAL
Medios
Propios y
Pagados.
Meta.
Somos



MOMENTOS
Menciones en
emisoras de Radio
y Cadenas TV



NAVIDAD 2024



PERSONALIZAR OPTIMIZAR

Trabajando fases de **Consideración** -parte baja del funnel-

Utilizamos nuestra **1stPD** y **segmentos de consumidores** para personalizar nuestros mensajes

1ST

SEARCH
Entornos Google
Ads



DOOH
Digital Out of
Home via
programática



GOALS
Mejoramos tráfico a pvd
físico y tienda
online

TIENDAS



PROPIOS
Email
Push
App





EROSKI

contigo