

La intención de gasto de los españoles en Navidad

2021

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en diciembre de 2021 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención del gasto en Navidad en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

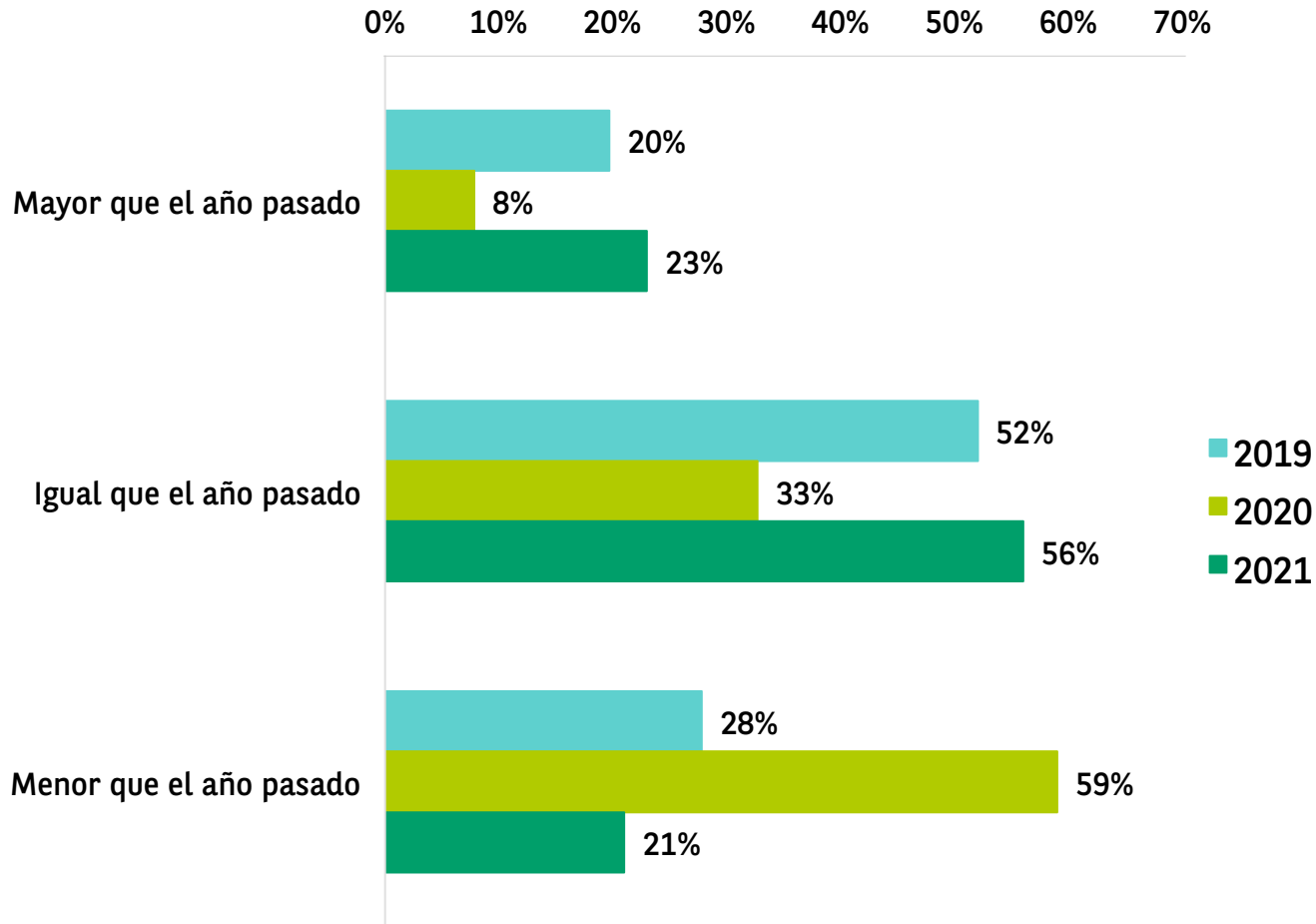
El Observatorio Cetelem



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2021



¿Cómo crees que será tu gasto total con motivo de las navidades en comparación con el año anterior? (% respuesta única)



El 23% de los españoles tiene intención de gastar más estas navidades, por encima de niveles pre-pandemia.

El 23% de los españoles encuestados tiene intención de gastar más que el año pasado en sus compras de navidad, lo que supone un fuerte incremento de 15 puntos porcentuales respecto a 2020. Pero es importante señalar, que este porcentaje se sitúa incluso por encima de niveles pre-covid (20%).

El 56% declara tener intención de gastar lo mismo frente al 33% del año anterior, y también por encima de los datos manifestados en 2019 (antes de la pandemia).

Sólo un 21% gastará menos que el año pasado en sus compras navideñas (-38 puntos vs 2020 y 7 puntos vs 2019).

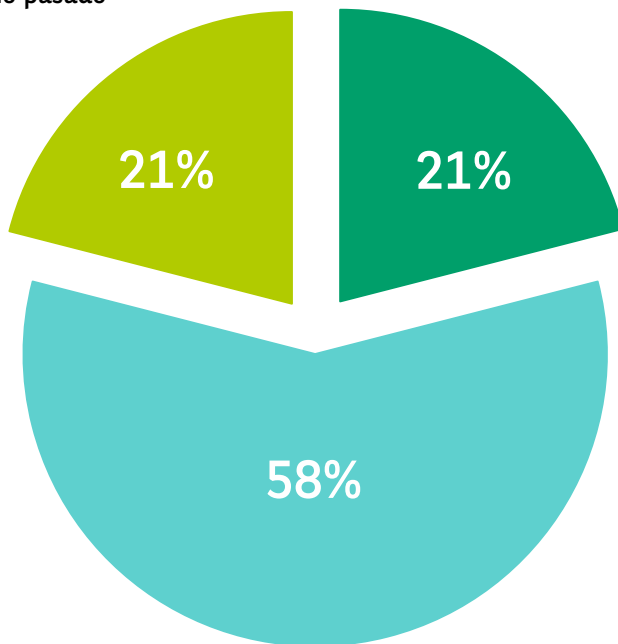
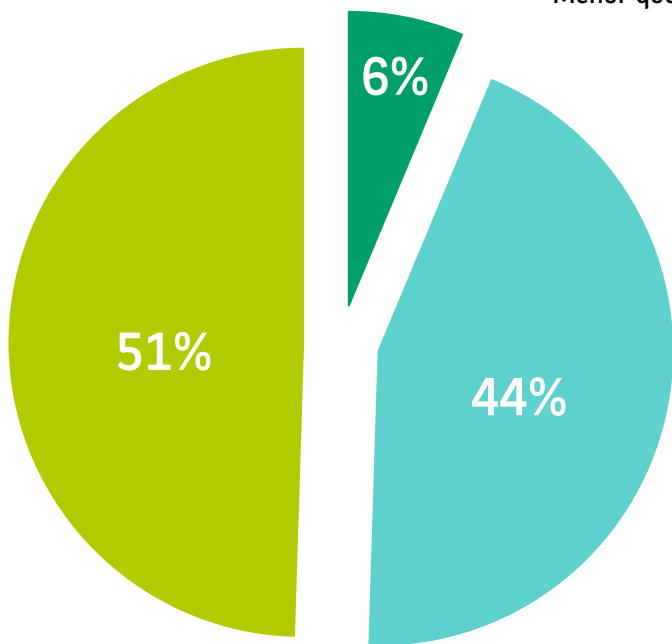


¿Cómo crees que será tu gasto con motivo de las navidades EN LA COMPRA DE REGALOS NAVIDEÑOS en comparación con los años anteriores? (% respuesta única)

2020

2021

- Mayor que el año pasado
- Igual que el año pasado
- Menor que el año pasado



La mayor parte de los encuestados declara tener la intención de gastar igual que el año pasado en la compra de regalos navideños.

El 58% declara tener la intención de gastar haber el mismo importe que en 2020 en la compra de regalos navideños.

El 21% de los encuestados piensa realizar un mayor gasto en comparación con el año pasado (21% vs 6%).

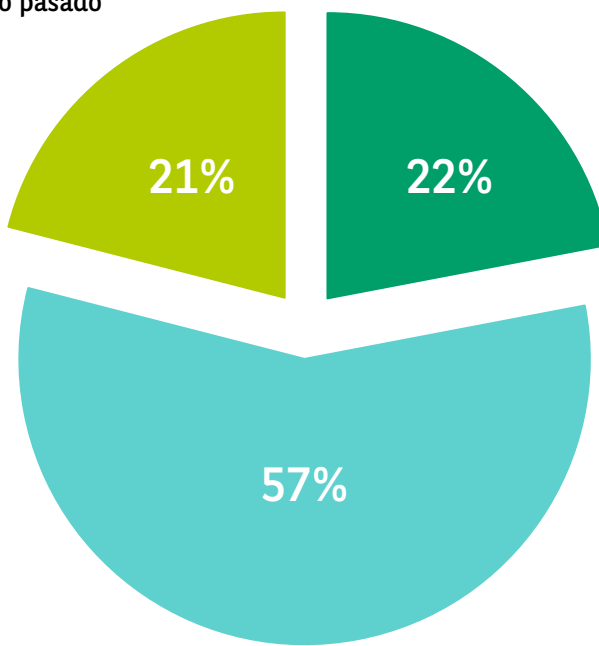
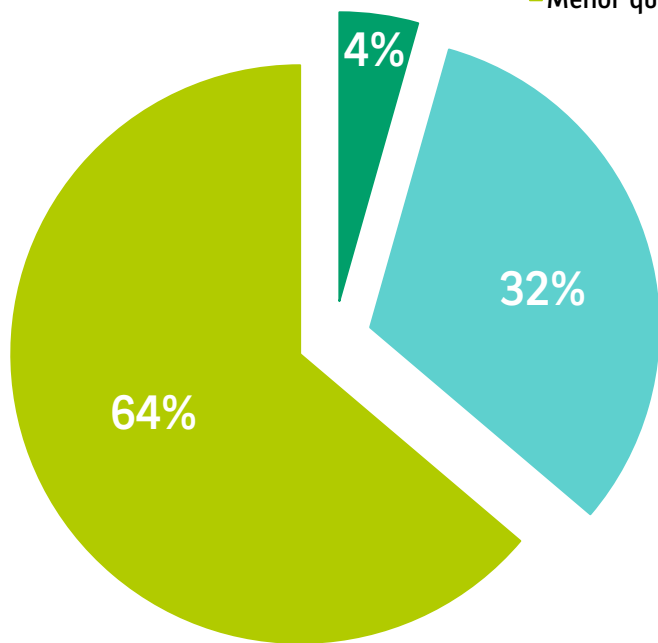


¿Cómo crees que será tu gasto con motivo de las navidades EN LA COMPRA PARA REUNIONES FAMILIARES (alimentación, decoración, etc....) en comparación con los años anteriores? (% respuesta única)

2020

2021

- Mayor que el año pasado
- Igual que el año pasado
- Menor que el año pasado



La mayor parte de los encuestados declara tener la intención de gastar igual que el año pasado en la compra para reuniones familiares.

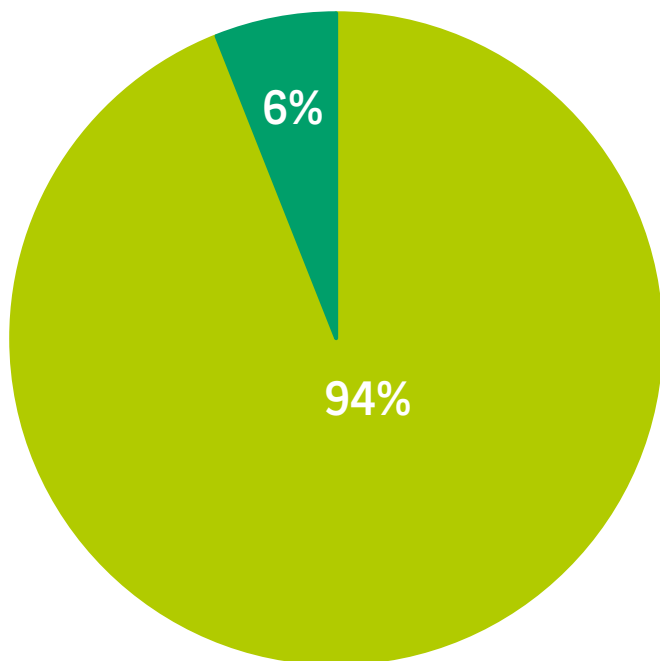
El 57% declara tener la intención de gastar haber el mismo importe que en 2020 en la compra para reuniones familiares.

El 22% de los encuestados piensa realizar un mayor gasto en comparación con el año pasado (21% vs 4%).

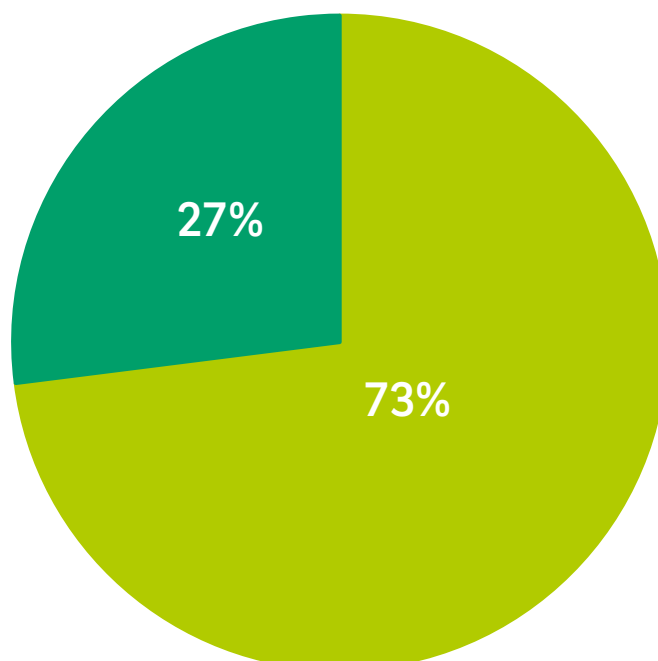


Has dicho que el gasto esta Navidad será menor en alguna de las categorías presentadas ¿El motivo de tu menor gasto es el impacto de la pandemia en tu economía? (% respuesta única)

2020



2021

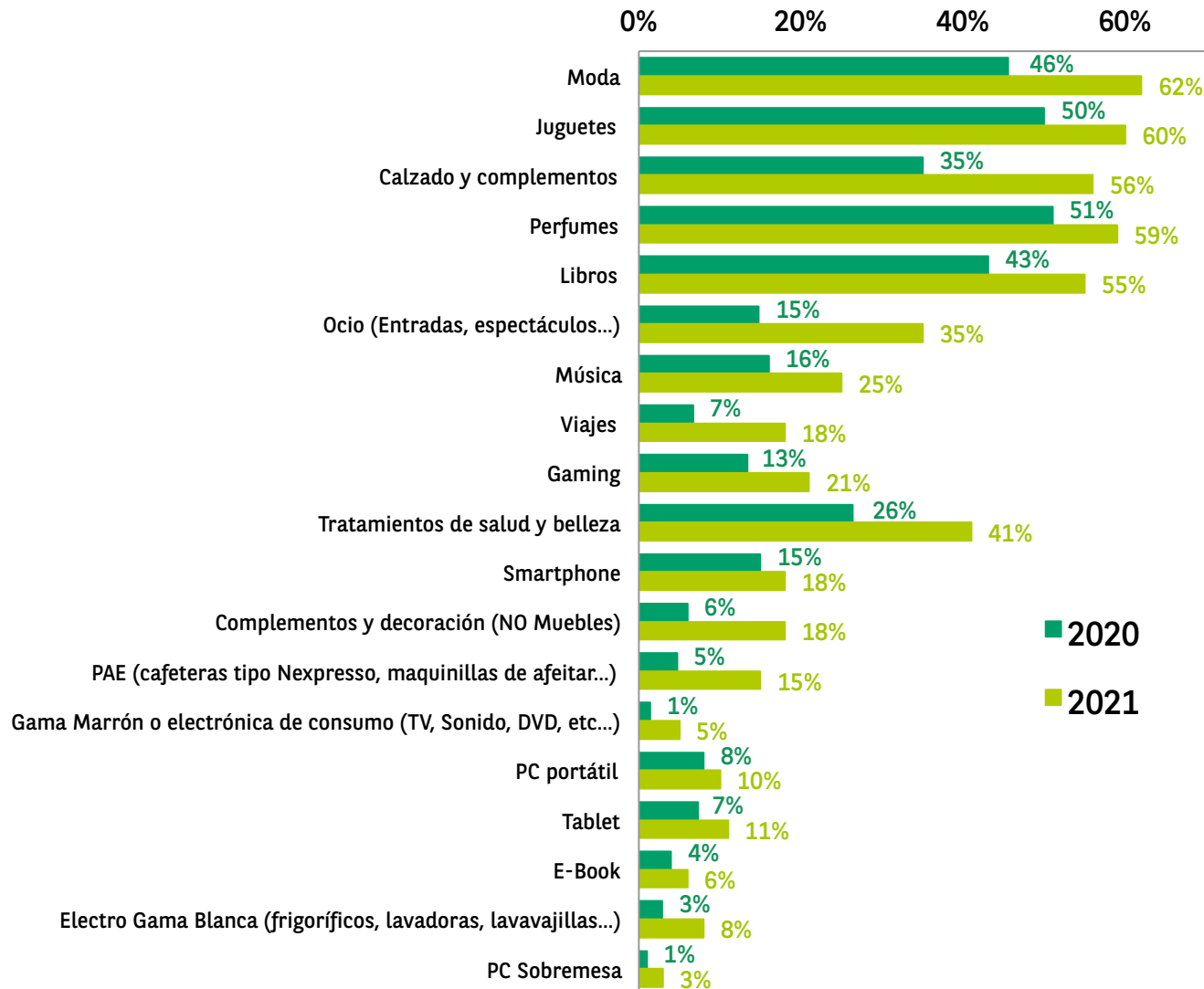


■ Si ■ No

Entre el 27% que ha declarado que su gasto estas navidades será inferior al año anterior, el 73% asegura que es por el impacto que la pandemia ha tenido en su economía, porcentaje que se ve reducido 21 puntos respecto a las declaraciones de 2020.



¿Cuáles de los siguientes productos y servicios has comprado para regalos de navidad? (% respuesta múltiple)



Los productos que más piensan comprar estas navidades son moda, juguetes, perfumes, calzado y complementos y libros.

Lo primero a destacar es que en 2021 todos los porcentajes de compra declarados para los diferentes productos preguntados presentan ascensos, siendo los más notables las referentes a calzado y complementos (+21 p.p.), ocio (+20 p.p.), moda (+17 p.p.) y tratamientos de salud y belleza (+15 p.p.).

Respecto al Top 5 de productos más adquiridos estas navidades es el siguiente: Moda (62%), juguetes (60%), perfumes (59%), calzado y complementos (56%) y libros (55%).



¿Cuál es el gasto medio previsto para realizar todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2019

480€

2020

442€

2021

531€

▲ 20%

▲ 11%

El gasto previsto por los españoles para las compras de navidad es de 531€, un 20% más que las intenciones mostradas el año anterior, y superiores a los niveles pre-Covid (+11%).



¿Cuál es el gasto medio previsto para realizar todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2021

¿Cuál es el gasto aproximado que piensa realizar estas vacaciones? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-200 €	38 %	124 €
Entre 201-400 €	23 %	320 €
Entre 401-1.000 €	31 %	657 €
Más de 1.001 €	8 %	2.252 €
TOTAL	100 %	531 €

2020

0-200 €	43 %	120 €
Entre 201-400 €	23 %	320 €
Entre 401-1.000 €	26 %	624 €
Más de 1.001 €	8 %	1.966 €
TOTAL	100 %	441 €

Si realizamos un desglose de las declaraciones con mayor detalle, observamos que el 31% de los encuestados tiene previsto realizar un gasto estas navidades alrededor de 657€ frente al 26% del año anterior. En el lado opuesto nos encontramos al 38% que declara una intención de gasto inferior a los 124€ (43% en 2020).

Es importante señalar que un 8% de los españoles tiene previsto gastar estas navidades más de 1.000€ en concreto un gasto medio aproximado de unos 2.252€.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)