

# La intención de gasto de los españoles en Navidad

2021

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en diciembre de 2021 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención del gasto en Navidad en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

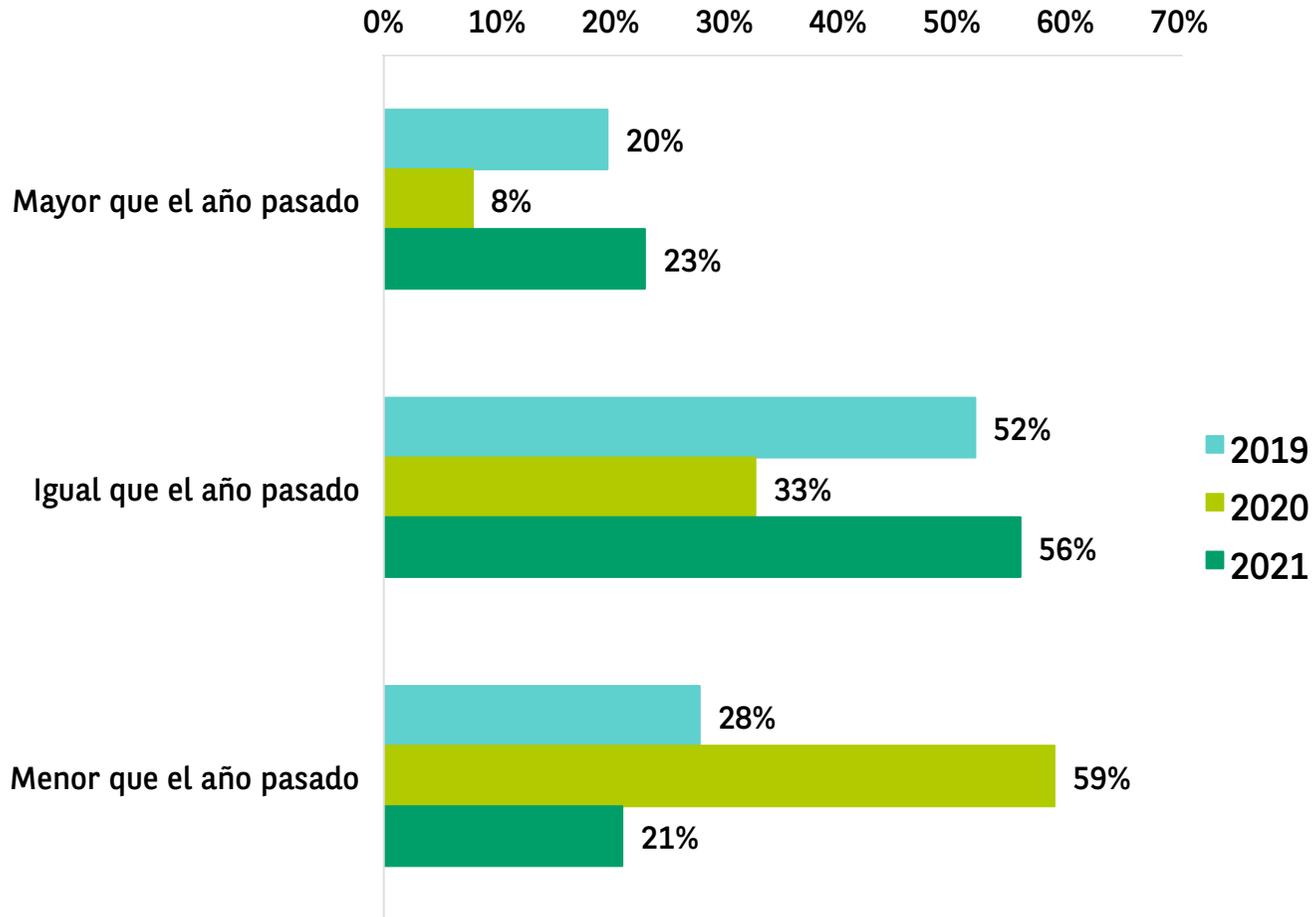
El Observatorio Cetelem



# LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2021



## ¿Cómo crees que será tu gasto total con motivo de las navidades en comparación con el año anterior? (% respuesta única)



**El 23% de los españoles tiene intención de gastar más estas navidades, por encima de niveles pre-pandemia.**

El 23% de los españoles encuestados tiene intención de gastar más que el año pasado en sus compras de navidad, lo que supone un fuerte incremento de 15 puntos porcentuales respecto a 2020. Pero es importante señalar, que este porcentaje se sitúa incluso por encima de niveles pre-covid (20%).

El 56% declara tener intención de gastar lo mismo frente al 33% del año anterior, y también por encima de los datos manifestados en 2019 (antes de la pandemia).

Sólo un 21% gastará menos que el año pasado en sus compras navideñas (-38 puntos vs 2020 y 7 puntos vs 2019).

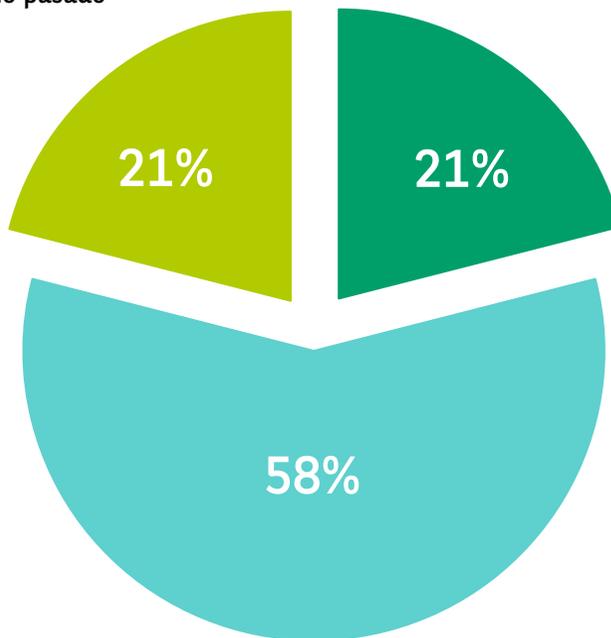
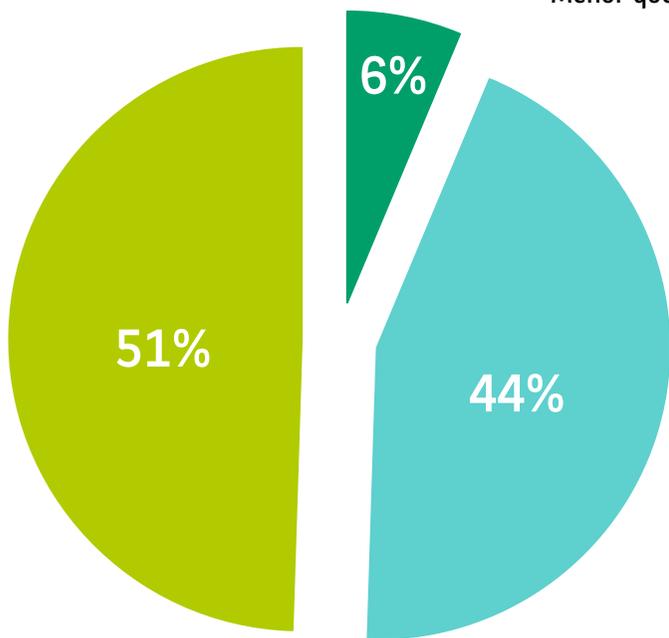


## ¿Cómo crees que será tu gasto con motivo de las navidades EN LA COMPRA DE REGALOS NAVIDEÑOS en comparación con los años anteriores? (% respuesta única)

2020

2021

- Mayor que el año pasado
- Igual que el año pasado
- Menor que el año pasado



La mayor parte de los encuestados declara tener la intención de gastar igual que el año pasado en la compra de regalos navideños.

El 58% declara tener la intención de gastar haber el mismo importe que en 2020 en la compra de regalos navideños.

El 21% de los encuestados piensa realizar un mayor gasto en comparación con el año pasado (21% vs 6%).

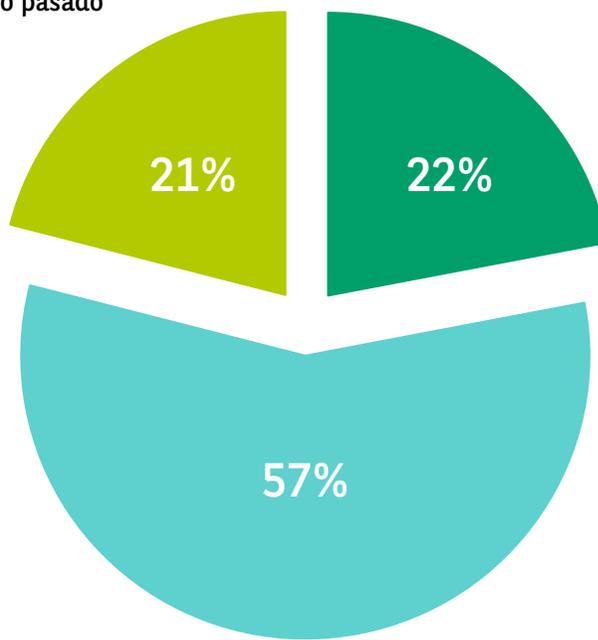
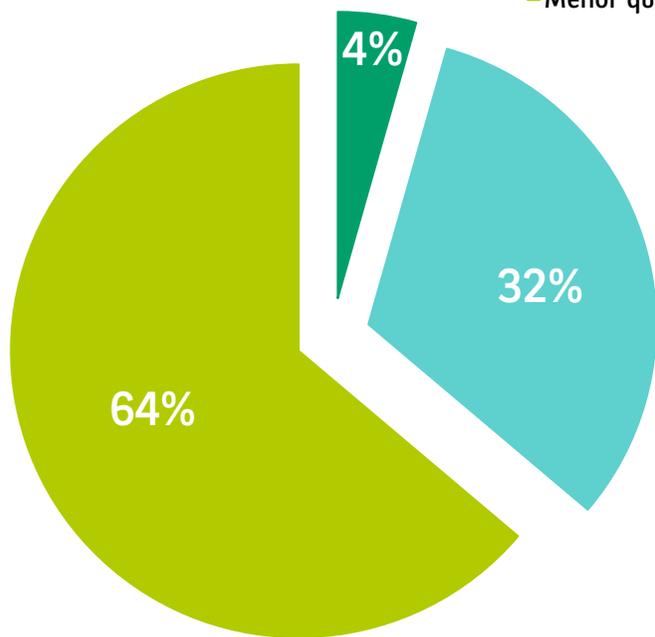


## ¿Cómo crees que será tu gasto con motivo de las navidades EN LA COMPRA PARA REUNIONES FAMILIARES (alimentación, decoración, etc....) en comparación con los años anteriores? (% respuesta única)

2020

2021

- Mayor que el año pasado
- Igual que el año pasado
- Menor que el año pasado



La mayor parte de los encuestados declara tener la intención de gastar igual que el año pasado en la compra para reuniones familiares.

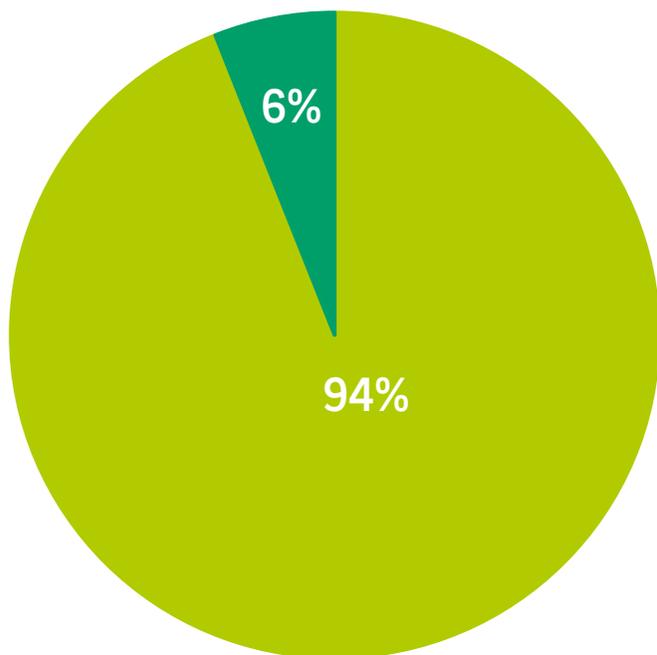
El 57% declara tener la intención de gastar haber el mismo importe que en 2020 en la compra para reuniones familiares.

El 22% de los encuestados piensa realizar un mayor gasto en comparación con el año pasado (21% vs 4%).

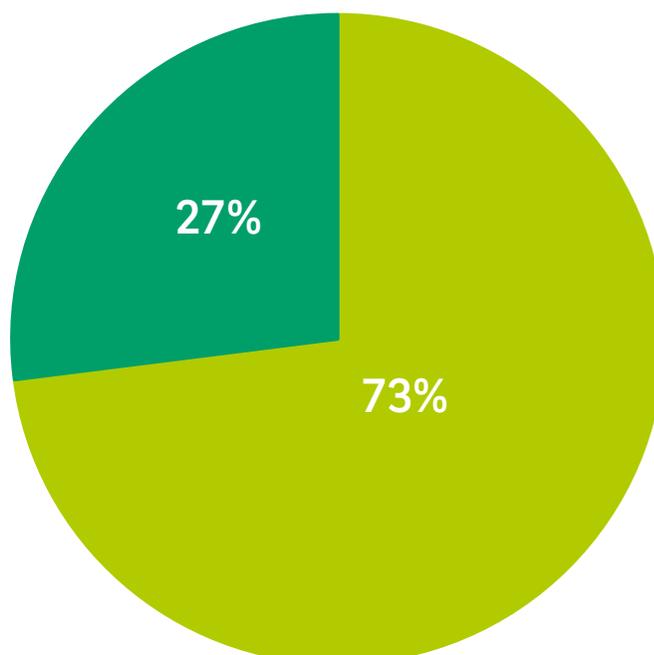


## Has dicho que el gasto esta Navidad será menor en alguna de las categorías presentadas ¿El motivo de tu menor gasto es el impacto de la pandemia en tu economía? (% respuesta única)

2020



2021

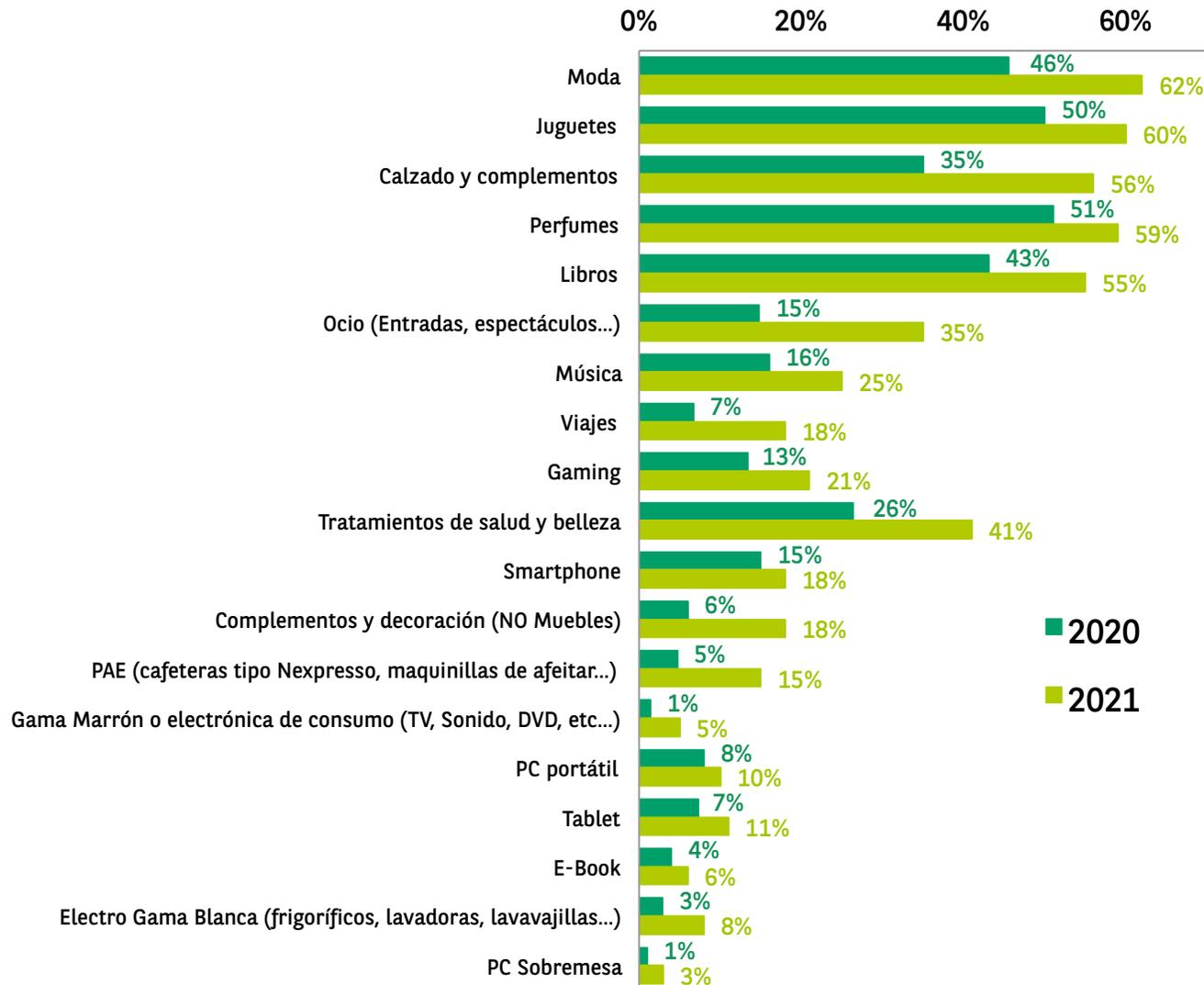


■ Si ■ No

Entre el 27% que ha declarado que su gasto estas navidades será inferior al año anterior, el 73% asegura que es por el impacto que la pandemia ha tenido en su economía, porcentaje que se ve reducido 21 puntos respecto a las declaraciones de 2020.



## ¿Cuáles de los siguientes productos y servicios has comprado para regalos de navidad? (% respuesta múltiple)



**Los productos que más piensan comprar estas navidades son moda, juguetes, perfumes, calzado y complementos y libros.**

Lo primero a destacar es que en 2021 todos los porcentajes de compra declarados para los diferentes productos preguntados presentan ascensos, siendo los más notables las referentes a calzado y complementos (+21 p.p.), ocio (+20 p.p.), moda (+17 p.p.) y tratamientos de salud y belleza (+15 p.p.).

Respecto al Top 5 de productos más adquiridos estas navidades es el siguiente: Moda (62%), juguetes (60%), perfumes (59%), calzado y complementos (56%) y libros (55%).



## ¿Cuál es el gasto medio previsto para realizar todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2019

480€

2020

442€

2021

531€

▲ 20%

▲ 11%

El gasto previsto por los españoles para las compras de navidad es de 531€, un 20% más que las intenciones mostradas el año anterior, y superiores a los niveles pre-Covid (+11%).



## ¿Cuál es el gasto medio previsto para realizar todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2021

¿Cuál es el gasto aproximado que piensa realizar estas vacaciones? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-200 €	38 %	124 €
Entre 201-400 €	23 %	320 €
Entre 401-1.000 €	31 %	657 €
Más de 1.001 €	8 %	2.252 €
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>531 €</b>

2020

0-200 €	43 %	120 €
Entre 201-400 €	23 %	320 €
Entre 401-1.000 €	26 %	624 €
Más de 1.001 €	8 %	1.966 €
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>441 €</b>

Si realizamos un desglose de las declaraciones con mayor detalle, observamos que el 31% de los encuestados tiene previsto realizar un gasto estas navidades alrededor de 657€ frente al 26% del año anterior. En el lado opuesto nos encontramos al 38% que declara una intención de gasto inferior a los 124€ (43% en 2020).

Es importante señalar que un 8% de los españoles tiene previsto gastar estas navidades más de 1.000€ en concreto un gasto medio aproximado de unos 2.252€.

# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)