

El gasto de los españoles en Navidad 2021



OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en enero de 2022 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en navidades en comparación con años anteriores y también respecto a las intenciones manifestadas en diciembre.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

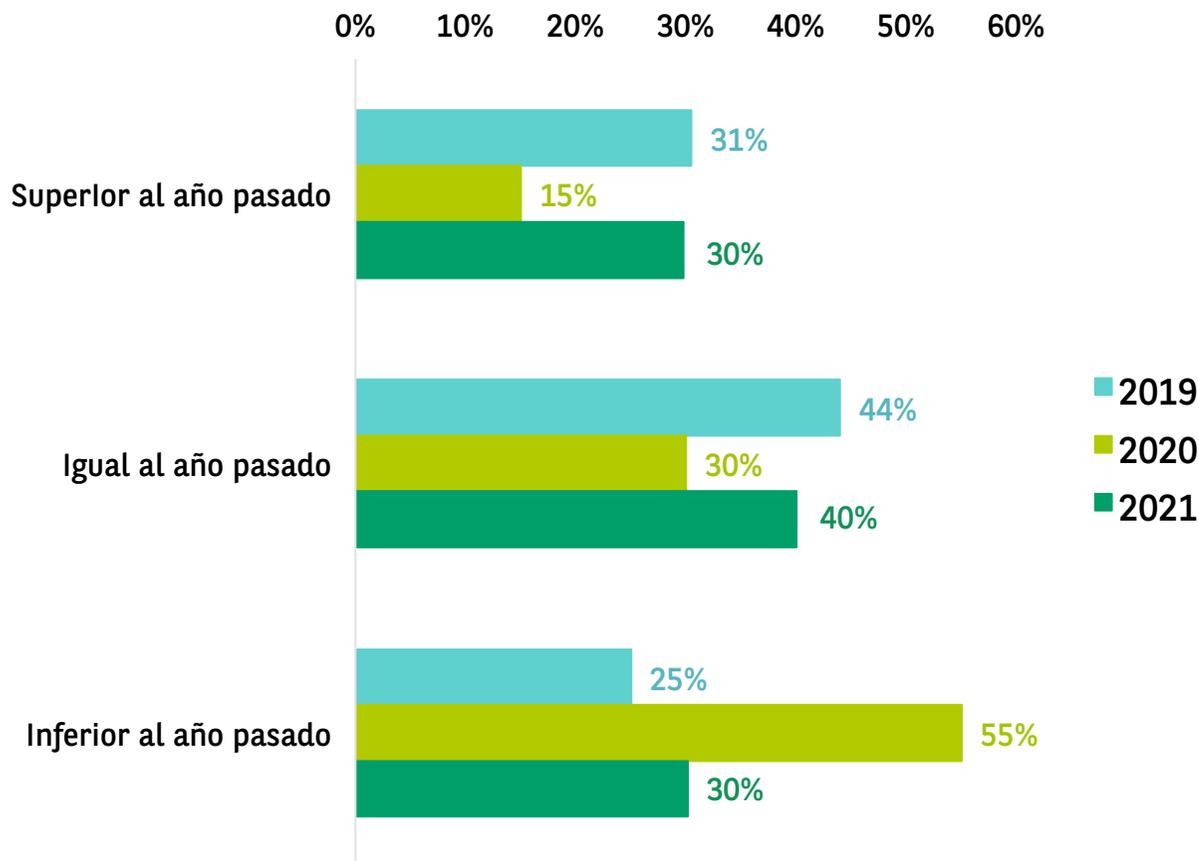
El Observatorio Cetelem



EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2021



Teniendo en cuenta el gasto realizado en las compras de Navidad del año pasado, diría que el gasto realizado este año ha sido....? (% respuesta única)



El 30% de los españoles encuestados ha gastado más que el año anterior en las compras de navidad de 2021.

El porcentaje de españoles que han gastado más que el año anterior en las compras de navidades de 2021 ha sufrido un fuerte incremento de 15 puntos porcentuales respecto a 2020, situándose en porcentajes de 2019.

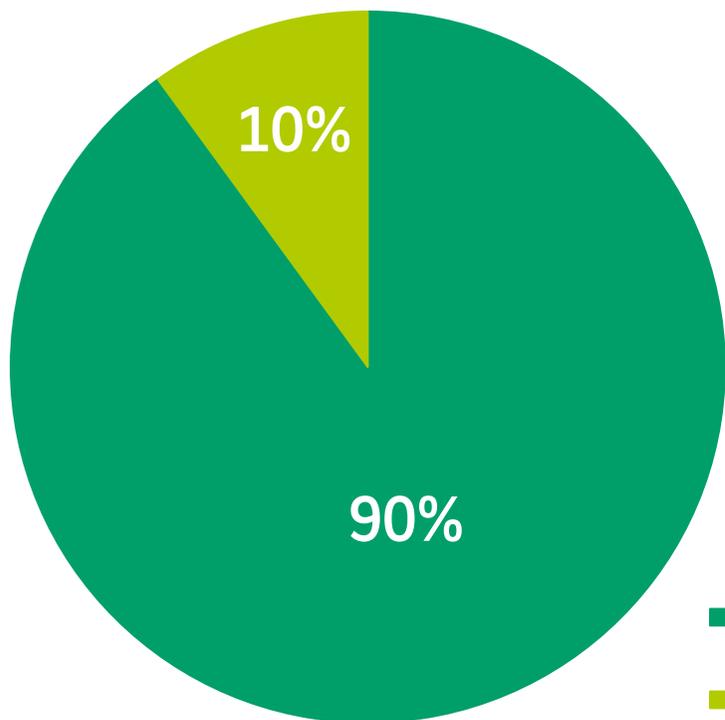
El 40% declara haber realizado el mismo gasto que en las navidades pasadas lo que supone un aumento de 10 puntos porcentuales.

Otro 30% de españoles ha invertido menos dinero que en 2020 en las compras navideñas de este año frente al 55% que lo declaró el año anterior.

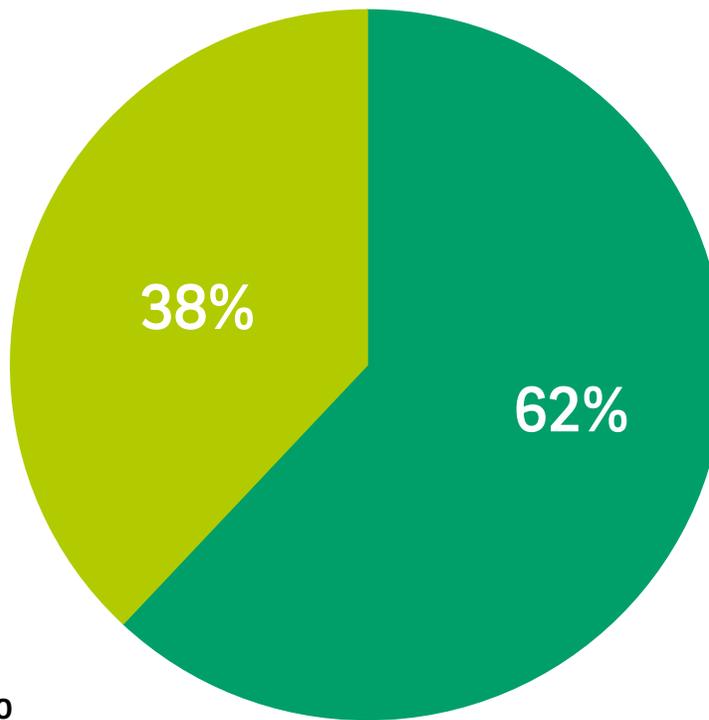


Has comentado que tu gasto esta Navidad ha sido menor al del año pasado en alguna de las categorías presentadas ¿El motivo de tu menor gasto es la pandemia de la Covid-19? (% respuesta única)

2020



2021



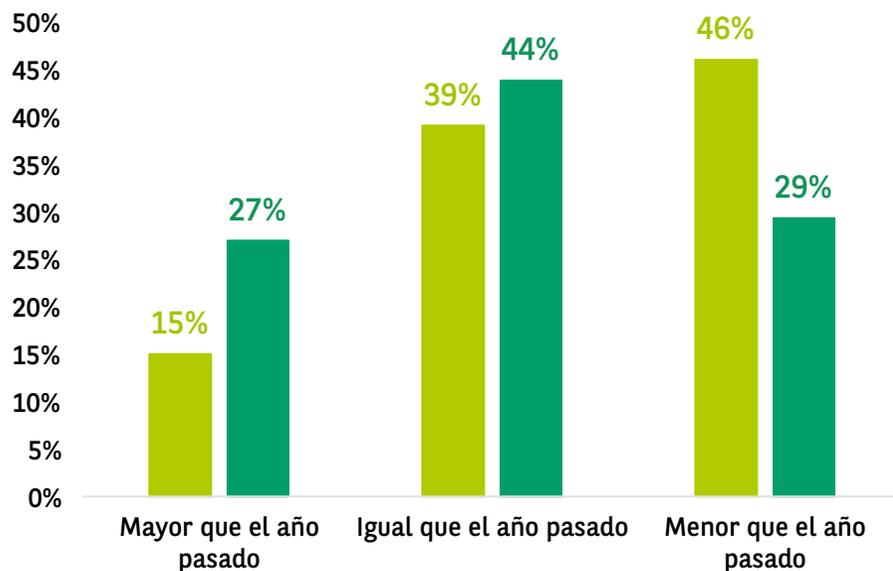
■ SI
■ No

6 de cada 10 españoles que declara haber gastado menos estas navidades, afirma que ha sido motivado por la pandemia de la Covid-19.

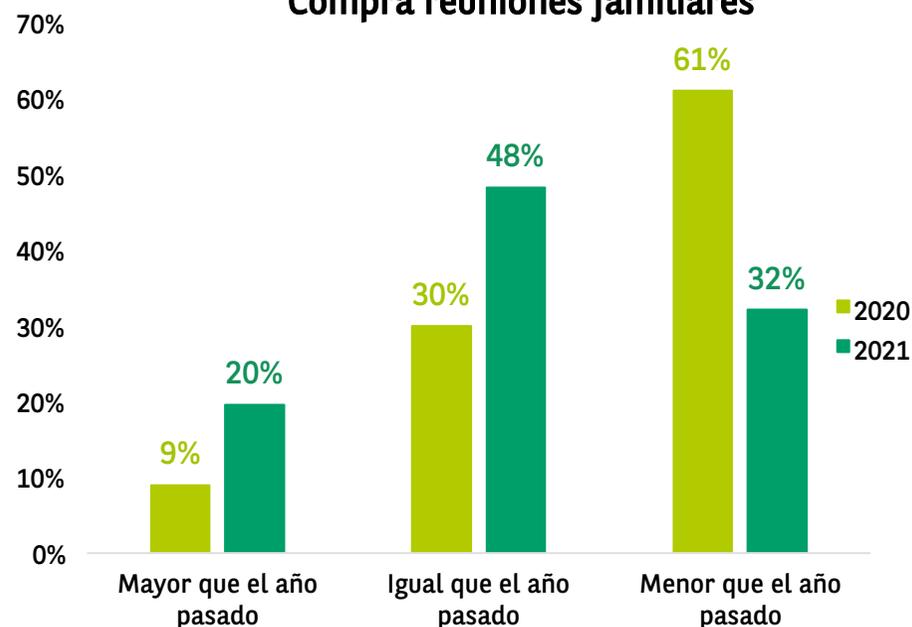


¿Cómo crees que ha sido tu gasto con motivo de las navidades EN LA COMPRA DE REGALOS NAVIDEÑOS y EN LA COMPRA PARA REUNIONES FAMILIARES en comparación con los años anteriores? (% respuesta única)

Compra regalos navideños



Compra reuniones familiares



Este año hemos analizado con más detalle y hemos desglosado el gasto realizado para regalos navideños y el destinado a lo necesario para las reuniones familiares.

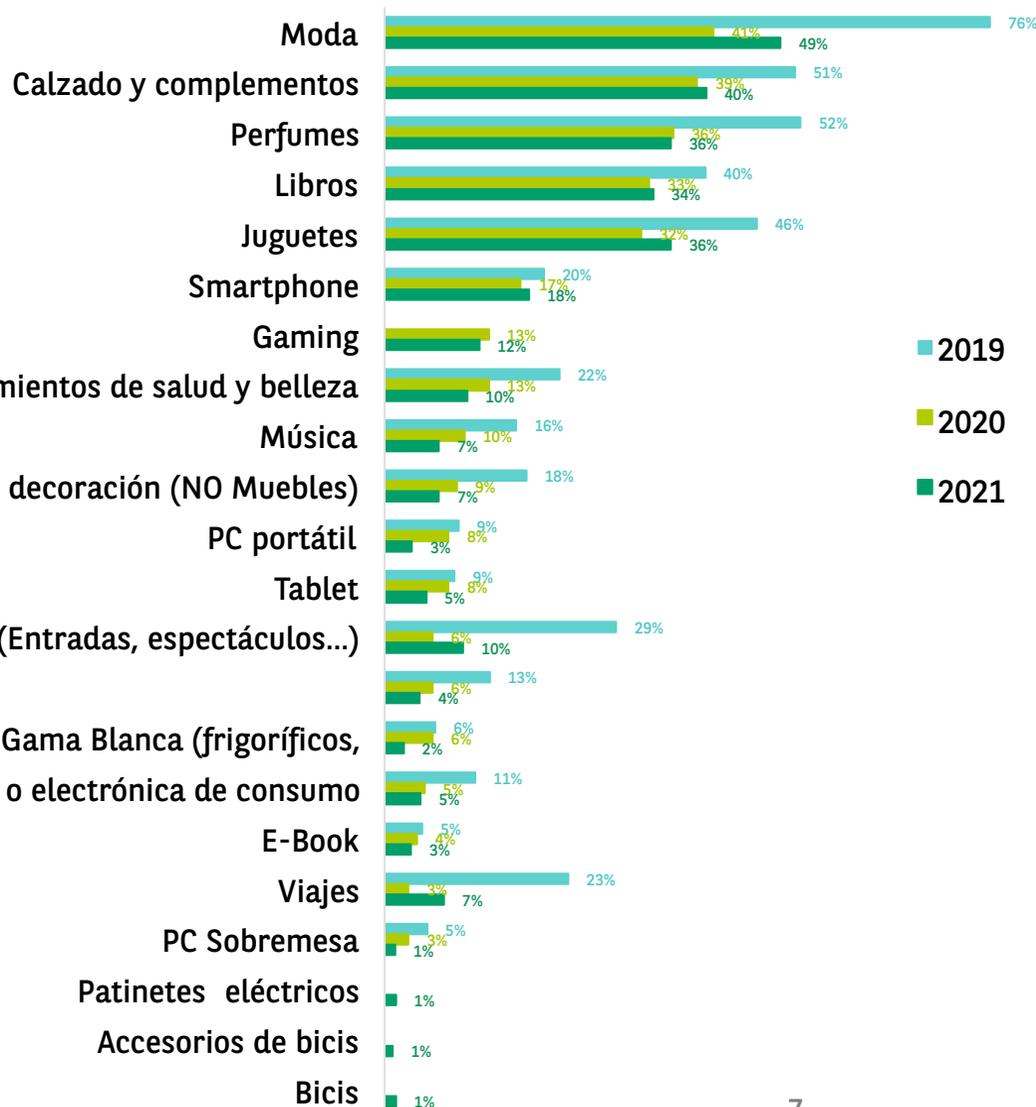
La mayor parte de los encuestados declara haber gastado igual que el año pasado en ambos casos, aunque hay que señalar que en el caso de las compras destinadas a reuniones familiares el porcentaje es superior (48% vs 44% compra regalos navideños).

El 27% declara haber realizado un mayor gasto que el año anterior en la compra de regalos frente al 15% que lo manifestó en 2020.

En el caso de las compras para reuniones familiares el 20% declara haber realizado un mayor gasto que el año anterior frente al 9% que lo manifestó en 2020.



¿Cuáles de los siguientes productos y servicios has comprado para regalos de navidad? (% respuesta múltiple)



Los productos más comprados estas navidades han sido moda, calzado y complementos, perfumes y juguetes.

Lo primero a destacar es que en 2021 todos los porcentajes de compra declarados para los diferentes productos preguntados presentan descensos frente a los datos de 2019 previos a la pandemia, siendo los más notables las referentes a moda (-26 p.p.), ocio (-16 p.p.) y viajes (-16 p.p.).

En comparación con 2020, vemos pequeños descensos en los porcentajes de compra de muchos de los productos, aunque lo más destacado son los aumentos en moda (+8 p.p.), juguetes (+4 p.p.), ocio (+4 p.p.) y viajes (+4 p.p.).



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2019

457€

2020

449€

2021

492€

▼ 2%

▲ 10%

▲ 8%

Los españoles encuestados manifestaron haber gastado 492€ de media en sus compras de navidad, un 10% más que en 2020 y un 8% más que en 2019.

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta observamos que aunque el gasto medio se sitúa en torno a los 500€, el 24% de los encuestados afirma haber gastado más de 1.200€

El 37% de los españoles declara haber gastado entre 200 y 500€ y el 19% menos de 100€.

Señalar que si lo comparamos con el desglose del gasto manifestado en 2019 y 2020 no hay diferencias significativas.



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

	2021		2020		2019	
¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de regalos de Navidad? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio	% consumidores	Importe medio	% consumidores	Importe medio
0-100 €	19 %	64 €	25 %	61 €	23 %	58 €
Entre 101-200 €	21 %	177 €	18 %	175 €	20 %	173 €
Entre 201-500 €	37 %	378 €	35 %	373 €	34 %	374 €
Más de 501 €	24 %	1.261 €	22 %	1.215 €	23 %	1.236 €
TOTAL	100 %	492 €	100 %	449 €	100 %	457 €

Los españoles encuestados manifestaron haber gastado 492€ de media en sus compras de Navidad, un 10% más que en 2020 y un 8% más que en 2019.

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta observamos que aunque el gasto medio se sitúa en torno a los 500€, el 24% de los encuestados afirma haber gastado más de 1.200€

El 37% de los españoles declara haber gastado entre 200 y 500€ y el 19% menos de 100€.

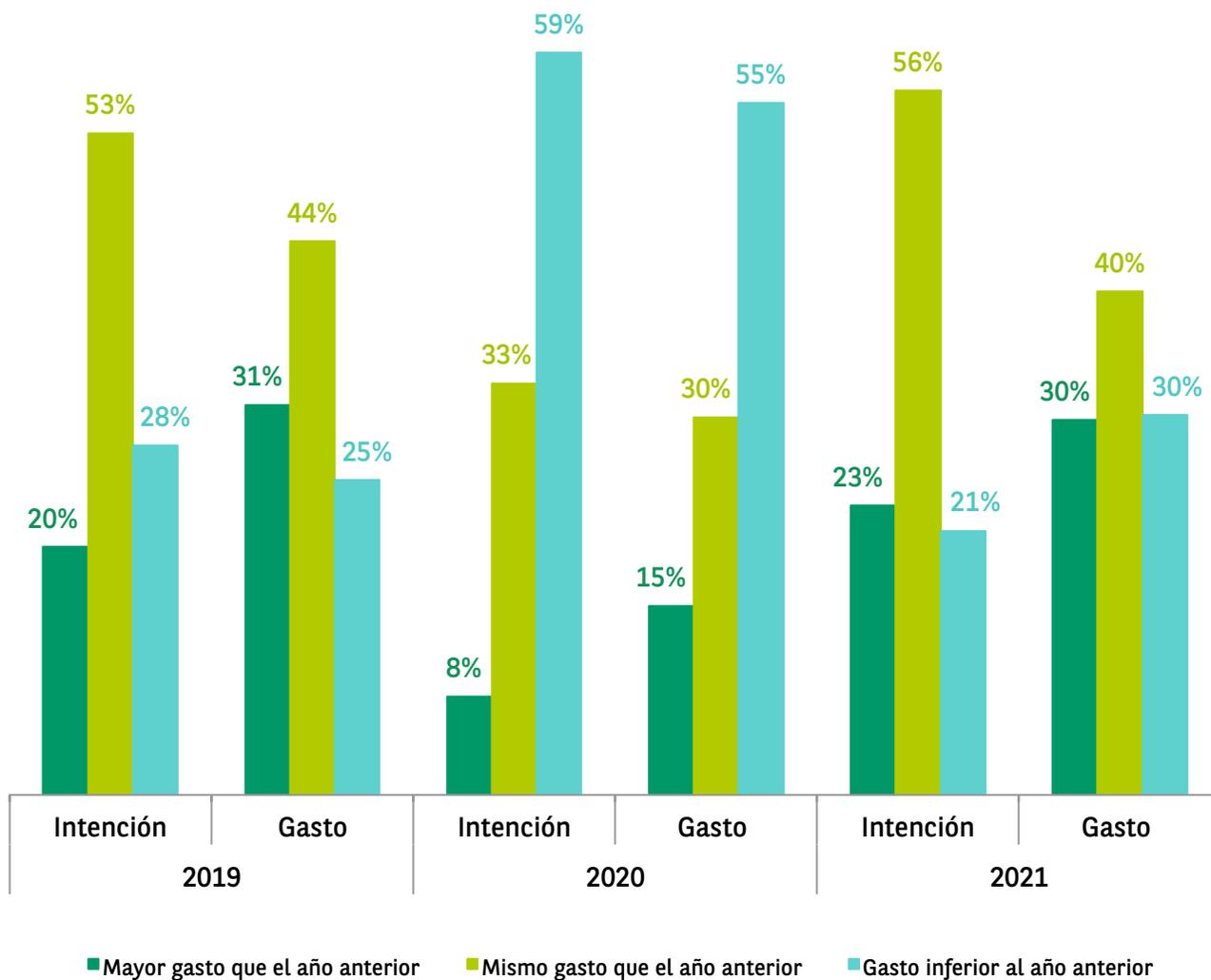
Señalar que si lo comparamos con el desglose del gasto manifestado en 2019 y 2020 no hay diferencias significativas.



COMPARACIÓN ENTRE INTENCION DE GASTO Y GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2021



Comparando intención de gasto con gasto real



Si realizamos una comparación entre las intenciones de gasto manifestadas para estas navidades y el realizado finalmente, señalar en primer lugar que en relación a 2020 tanto las intenciones de gastar más como el mayor gasto realizado son superiores en 2021, pasando de un 8% con intención de gastar más en 2020 a un 23% con intención en 2021, y de un 15% que finalmente gastó más en 2020 a un 30% que lo hizo este 2021.

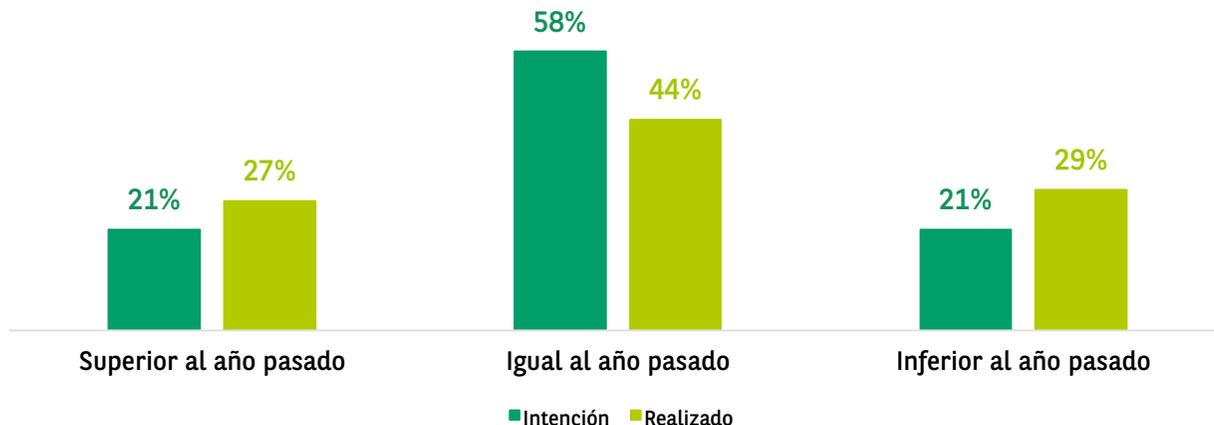
A diferencia del año anterior en el que el porcentaje mayoritario se daba en aquellos que manifestaron tanto su intención de gastar menos como finalmente los que gastaron menos, en 2021 son aquellos que declararon tener intención de realizar un menor similar (56%) así como los que finalmente afirman haber gastado lo mismo (40%) los más numerosos.

El 30% de los españoles ha declarado haber gastado menos frente al 21% que declaró tener intención de hacerlo.

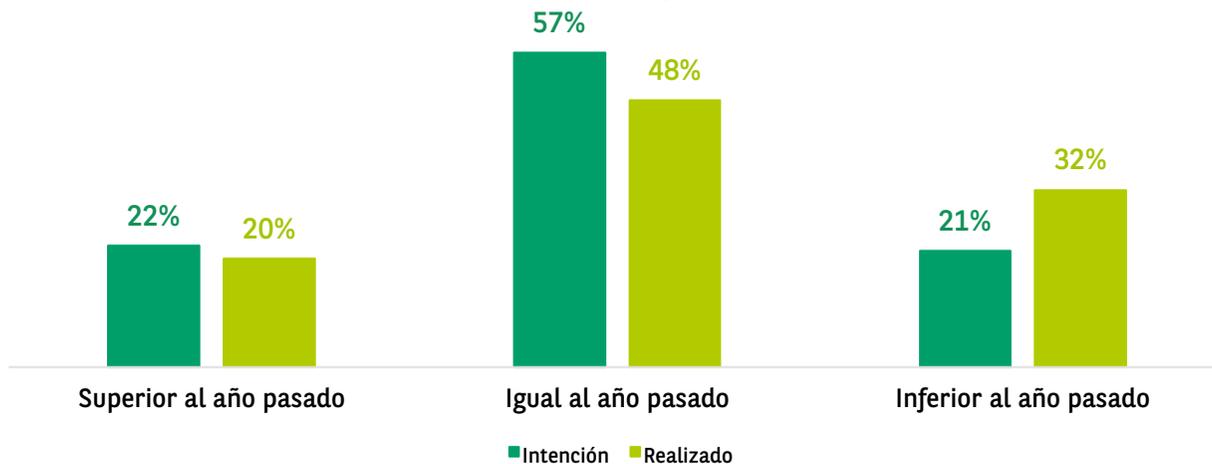


Comparando intención de gasto con gasto real

Compra de regalos navideños



Compras para las reuniones familiares navideñas

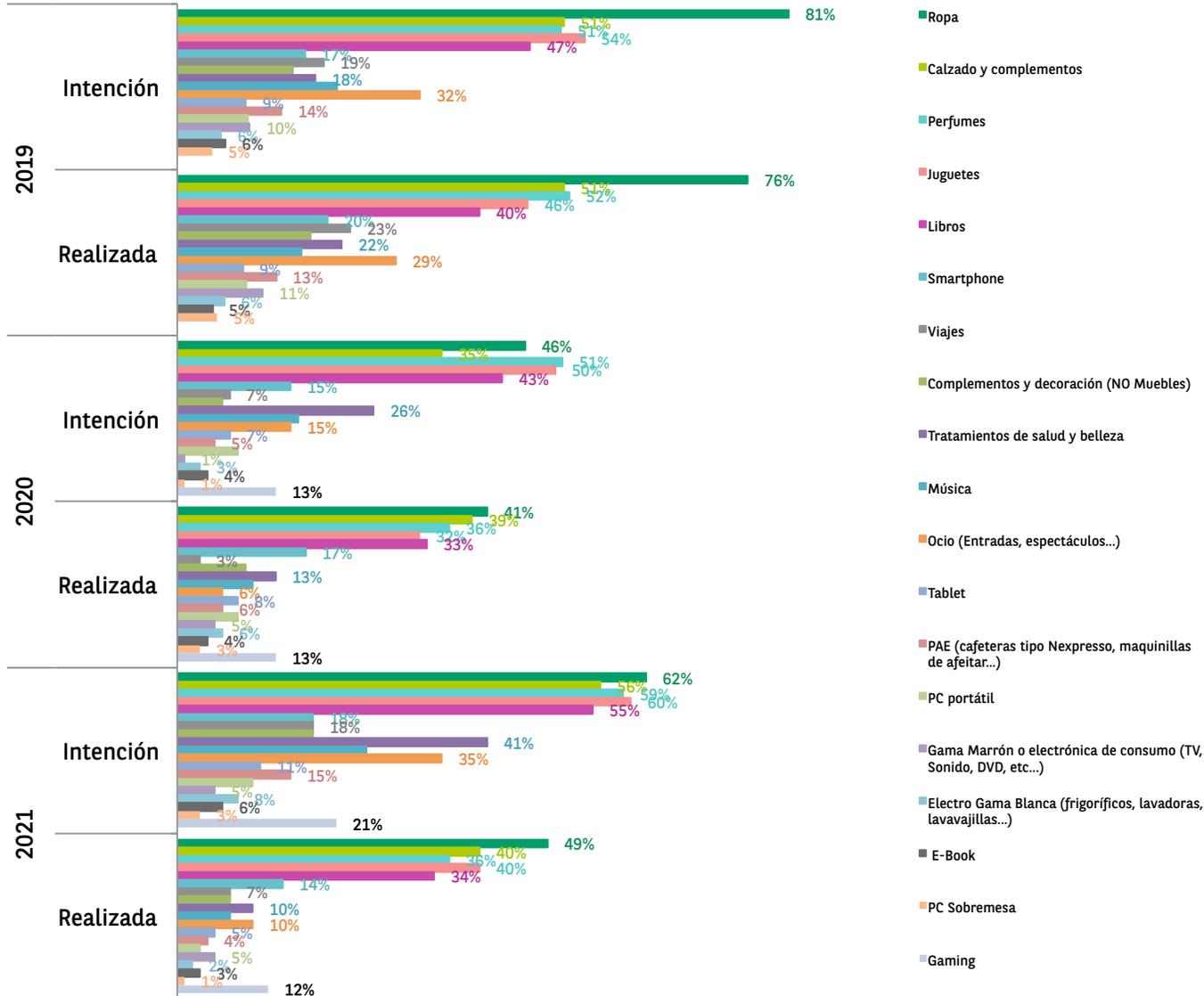


En el caso de la compra de regalos podemos ver que aumentan los porcentajes de gasto realizado frente al de intención tanto en el caso de los que han acabado gastando más que el año anterior, como en el caso de los que han acabado gastando menos que el año anterior, ya que el porcentaje que desciende es el de aquellos que tenían pensado gastar lo mismo.

Para las compras de reuniones familiares descienden los porcentajes de gasto realizado frente a intención en el caso de los que han gastado más o han gastado igual que el año anterior, y aumenta respecto a la intención mostrada en diciembre en el caso de los que han acabado realizando un gasto inferior al año anterior.



Productos y servicios comprados por los españoles en Navidad (En % respuesta múltiple).



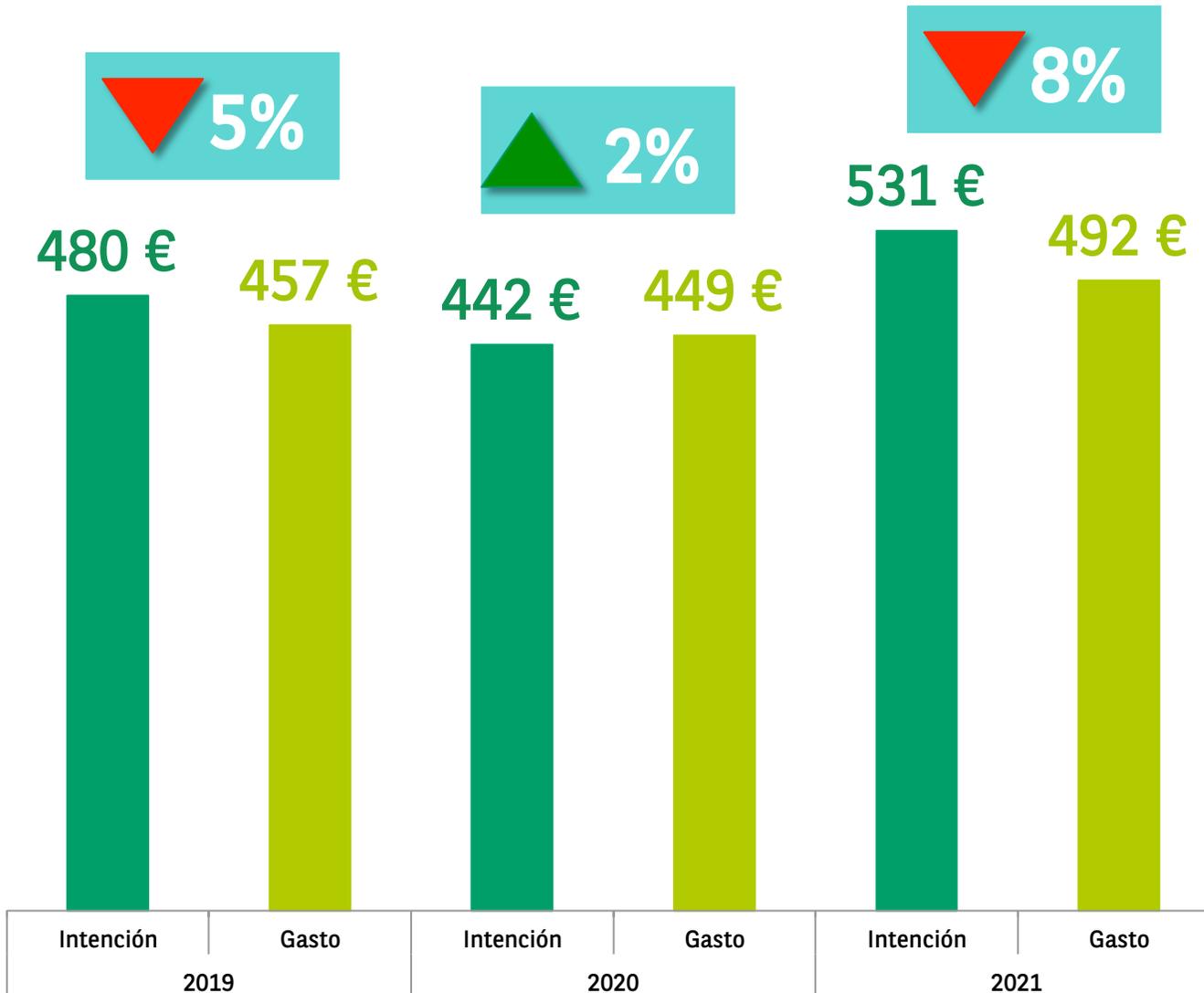
Comparando el porcentaje de intención de compra de algún producto con el porcentaje que ha acabado haciéndolo:

En general, podemos decir que de las dieciocho categorías preguntadas, en todas ellas los porcentajes de compra han sido menores que los porcentajes de intención de compra manifestados en diciembre. Los casos más pronunciado han sido en ocio, salud y belleza y en perfumes, con caídas de mas de 25 puntos porcentuales.

Si comparamos el porcentaje de compradores en cada una de las categorías respecto a 2020 los mayores aumentos se dan en moda, juguetes, viajes y ocio.



Gasto en € de los españoles las navidades (Importe medio en €)



Si comparamos la intención de gasto medio con el gasto finalmente realizado, observamos que existe un ligero descenso del 8% entre el gasto previsto y el realizado finalmente.

La intención de gasto declarada por los españoles para las navidades de 2021 fue de 531€ y el gasto realizado finalmente ha sido inferior alcanzando los 492€.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)