

OBSERVATORIO
Cetelem



25
AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

Edición especial
2019 - 2021



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta una nueva edición de **El Observatorio Cetelem Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos el análisis de los resultados obtenidos desde 2019, para mostrar la evolución e impacto de la pandemia en los últimos tres años.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem Mensual**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket.

Metodología online (CAWI):

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: +- 3,16% para datos globales.

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



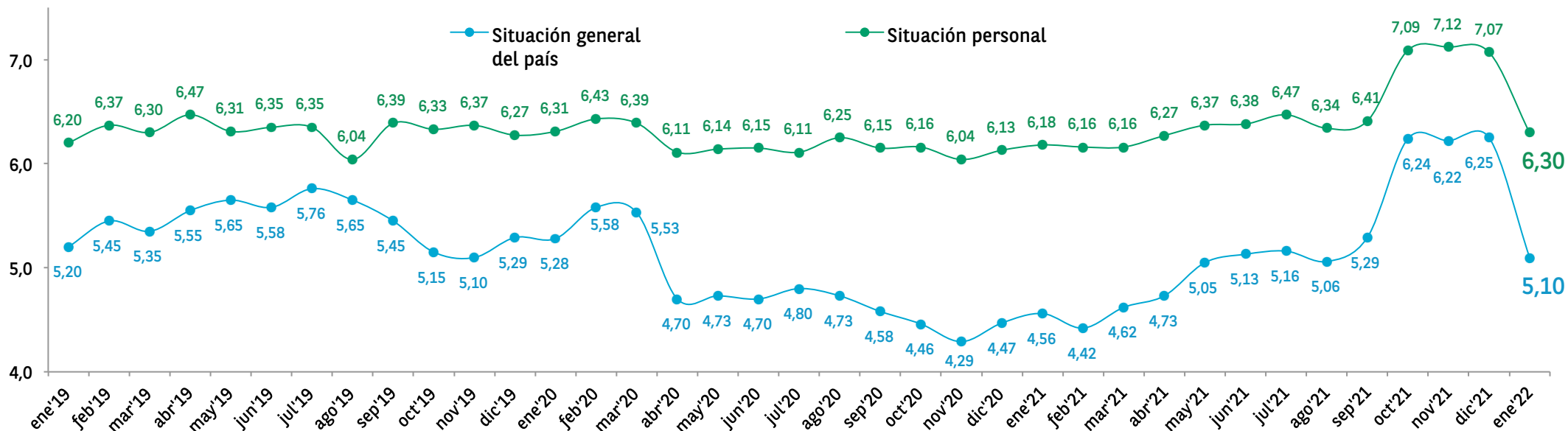
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Si realizamos una comparación de los datos obtenidos desde 2019 a 2021:

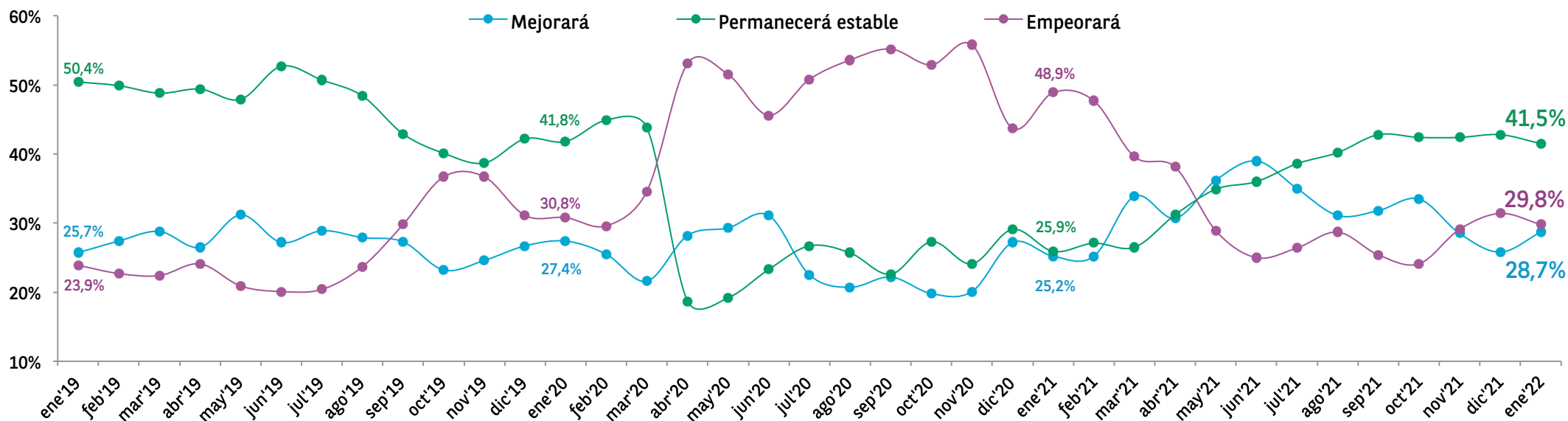
- Durante los últimos 3 años, la nota otorgada a la situación personal siempre ha sido superior a la de la situación general, siendo en noviembre de 2020, donde se produjo la máxima diferencia entre ambas desde el inicio de la serie (1,75 puntos).
- En 2019, se produjo un aumento de ambas notas (+0,07 puntos situación personal y +0,09 puntos situación general).
- En 2020, en el mes de abril se produjo un descenso en ambas notas, sobre todo en lo que respecta a la situación general del país que pasó de un 5,53 en marzo a un 4,70 en el mes de abril. La valoración de la situación personal también disminuyó pero no de forma tan acusada. Los meses siguientes continuaron en descenso salvo en el último mes del año donde observamos un ligero repunte en ambas notas.
- En 2021 se comenzó a notar una mejora continuada desde el mes de marzo 2021, sobre todo en lo que a la situación general del país respecta, siendo su punto de inflexión el mes de septiembre donde se produjo un notable aumento de la valoración, que en los últimos meses del año se ha mantenido estable, terminando el año con una nota del 6,25 a la situación general del país (por encima de la etapa pre-covid). Destacar que esta puntuación es la más alta desde el inicio de la serie en 2014.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, los últimos meses del año 2021 se han obtenido las notas más altas desde el inicio de la serie en 2014, terminando el año con una nota media de 7,07.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Si realizamos una comparación de los datos obtenidos desde 2019 a 2021:

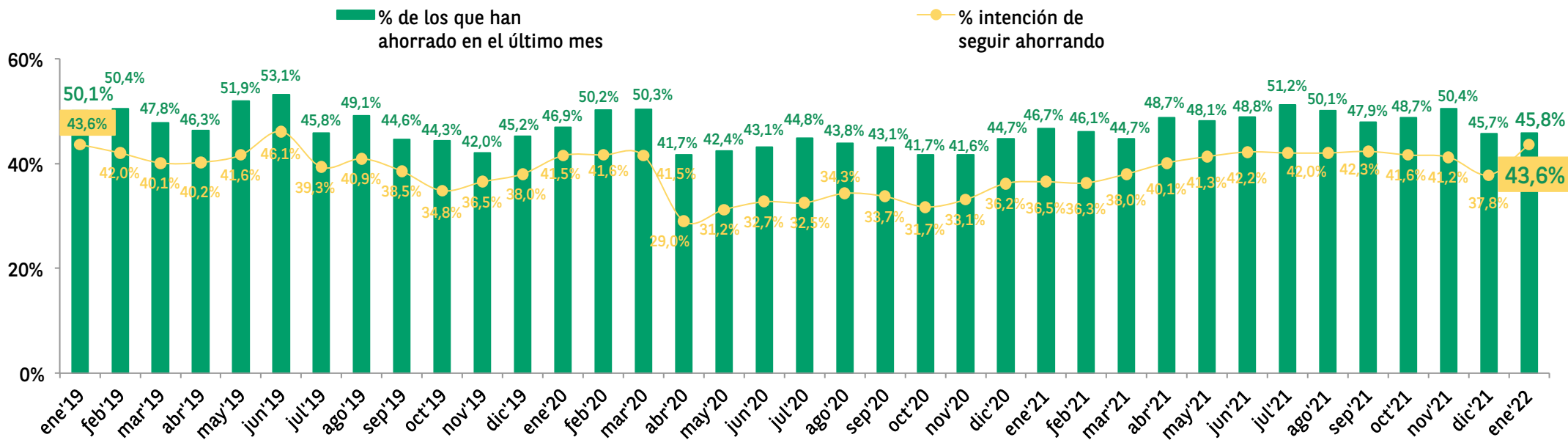
- El 2019, comenzó con un porcentaje mayoritario de aquellos que opinaban que la situación del país permanecería estable, con una diferencia importante respecto a los porcentajes de los que pensaban que mejoraría o empeoraría. Esta diferencia terminó acortándose a final de año.
- En 2020, a partir del mes de abril, se produjo un cambio claro de tendencia. El porcentaje de aquellos que opinaban que la situación del país empeoraría creció notablemente, posicionándose claramente por encima de los que opinaban que la situación permanecería estable o mejoraría.
- El 2021, ha sido un año donde hemos notado otro cambio de tendencia. El porcentaje que más ha crecido es el de aquellos que piensan que la situación del país permanecerá estable en los próximos meses, posicionándose en primer lugar en los últimos 6 meses del año. En lo que respecta a aquellos más optimistas, aunque a principios de 2021 se produjo un incremento, los últimos meses han sido de descenso, llegando incluso a terminar en el mes de diciembre por debajo de aquellos que piensan que la situación mejorará.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Ligera disminución del ahorro, por debajo de los niveles pre-COVID

- Un 45,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 50,4% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 4,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, diciembre de 2020, (44,7%), el porcentaje se incrementa 1,0 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando se reduce 3,4 puntos este mes, siendo un 37,8% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 1,6 puntos porcentuales.

- Si comparamos con 2019 ambos valores continúan por debajo de la etapa pre-covid.

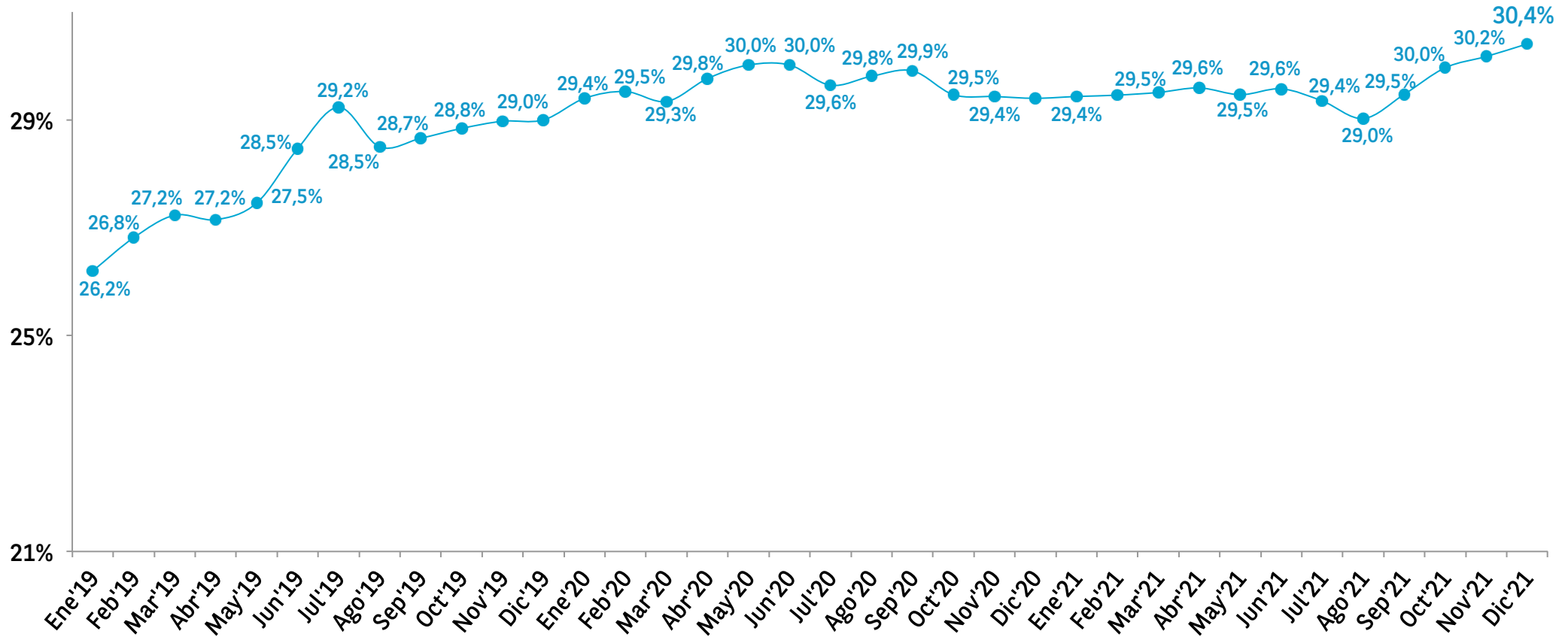


INDICADORES DE PROPENSIÓN DE CONSUMO



ÍNDICE SECTORIAL: ELECTRODOMÉSTICOS

25 AÑOS



El Índice sectorial de Electrodomésticos desde ene'19 presenta una tendencia positiva, mejorando desde el 26,2% al 30,4% (dic'21).

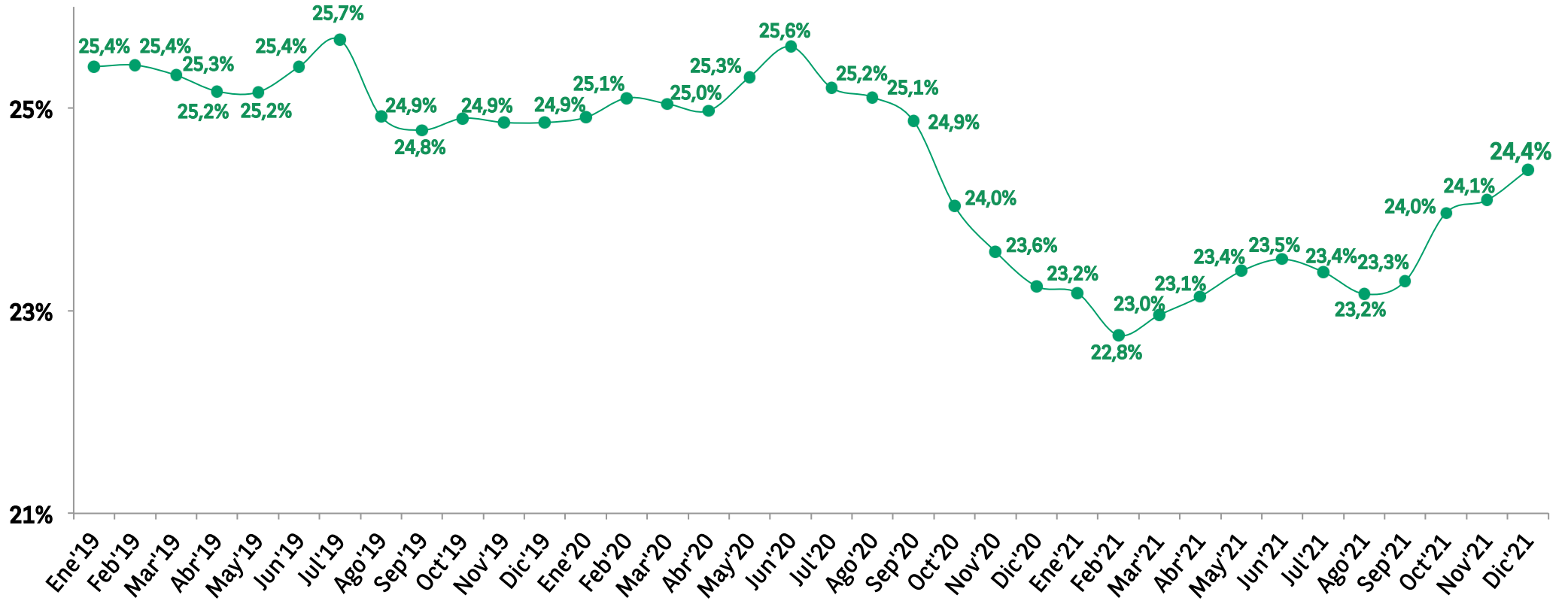
Esto supone un incremento de un 16,0% en la intención de compra desestacionalizada para los próximos 3 meses.

Tras un período inicial de cierto estancamiento con ligera reducción, la serie experimenta, desde mayo 2018, un crecimiento de manera continua y estable. Esta tendencia positiva no se ha visto ni siquiera afectada por las consecuencias del COVID-19.



ÍNDICE SECTORIAL: HOGAR / MOBILIARIO

25 AÑOS



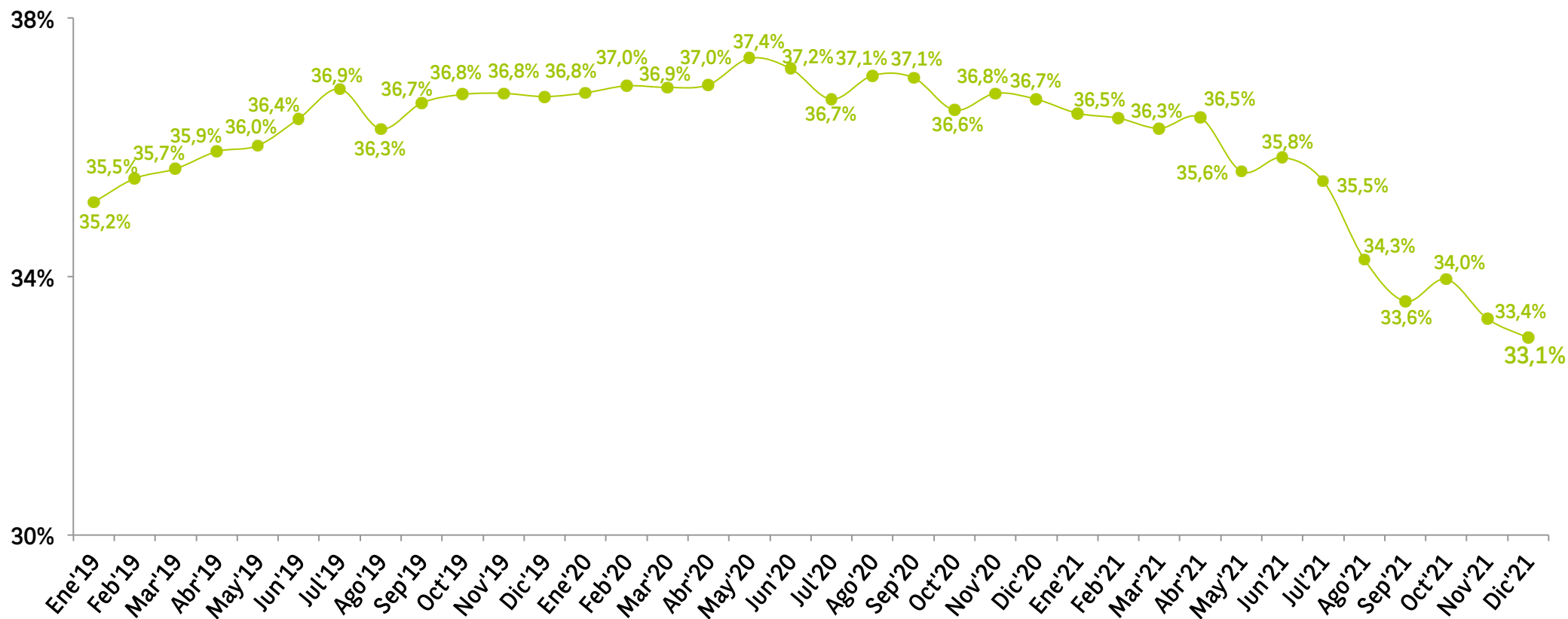
La serie del Índice sectorial de Hogar/Mobiliario desde ene'19 se mantiene constante, con pequeñas oscilaciones, pasando del 25,4% al 24,4% (dic'21), lo que apenas supone variación.

Desde principios del año 2018 la tendencia ha sido creciente, salvo el estancamiento del año 2019 y parte de 2020. En este caso la serie experimenta una disminución como consecuencia del COVID-19, con diferentes intensidades, mes a mes. Pero desde el mes de marzo'21, como ocurre con otras series, mejora ligeramente.



ÍNDICE SECTORIAL: TECNOLOGÍA / TELEF. MÓVIL

25 AÑOS



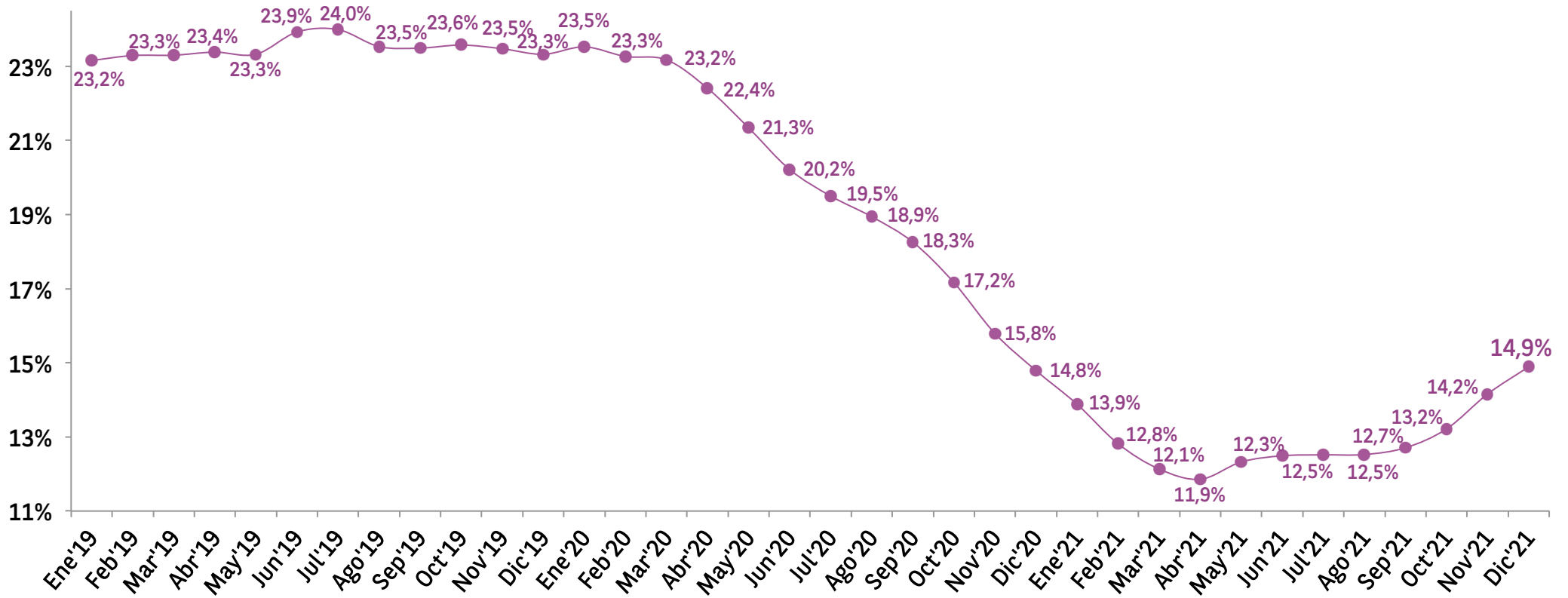
El comportamiento del Índice sectorial de Tecnología y telefonía móvil, presenta en su evolución dos fases claramente diferenciadas. Desde principios de 2019 la serie tiene una tendencia creciente.

Sin embargo, la serie desde mediados del año 2019, ha moderado su crecimiento, sin una variación destacable en los últimos meses, a pesar del efecto del COVID-19. En el último mes experimentado un descenso de 0,3 puntos.



ÍNDICE SECTORIAL: TURISMO

25 AÑOS



La tendencia del Índice sectorial de Turismo hasta julio 2019 es positiva, alcanzando su máximo en jul'19 con un 24,0%. A partir de ese mes, la serie inicia una etapa de moderación con tendencia a la baja.

Pero desde marzo'20 la serie experimenta una importante caída, como consecuencia del efecto del COVID-19. Esto convierte al sector en el más afectado por las consecuencias de la pandemia, alcanzando un 14,9 % en dic'21.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)